

携手世界 连接未来

2020 年可持续发展报告

深南电路股份有限公司

目录

管理团队致辞	2
专题：众志成城，抗击疫情	3
一、关于深南	7
1.1 企业概况	7
1.2 企业文化	7
1.3 可持续发展绩效	8
二、可持续发展管理	8
2.1 可持续发展目标	9
2.2 利益相关方沟通	9
2.3 可持续发展议题	11
三、创新，让连接更可靠	12
3.1 以技术和解决方案作为客户服务的价值核心	12
3.2 通过数字化转型，全力为客户提供值得信赖的产品与服务	13
四、绿色发展，让连接更持久	15
4.1 绿色产品	15
4.2 绿色运营	15
4.3 绿色产业链	18
五、携手共进，让连接更美好	20
5.1 坚守商业道德，合规经营	20
5.2 关爱员工	21
5.3 生命至上，安全发展	27
5.4 回馈社会	29
附件 1：关于报告	31
附件 2：GRI Standards 指标索引	32

管理团队致辞

携手世界，连接未来

2020年，突如其来的新冠疫情席卷全球，加剧了全球政治、经济和社会环境的不确定性。疫情带来的不仅是对个人健康和公共卫生系统的巨大冲击，同样也给电子电路行业带了巨大的挑战。一方面，全球性的产业停工停产风险成为制约满足医疗产品紧缺性需求的瓶颈；另一方面，全球数字连接基础发展的不平衡成为制约满足数字应用场景激增的瓶颈。作为一家追求可持续发展、致力于成为世界级电子电路技术与方案的集成商的企业，深南电路坚信在这场全球冲击之下，没有孤岛，公司竭尽全力，与各界力量携手肩负起应有之责。

面对全球局势变化，深南电路始终坚持以客户为中心，通过持续的技术创新和服务提升，在客户需求与应用场景之间建立起敏捷、可靠的连接，全力帮助客户应对变化。2020年，疫情伊始，医疗领域客户用于呼吸机、输液设备的PCB产品的紧急订单大量激增，面对近乎苛刻的交期，深南电路第一时间协调产能，全力保障生产和交付，超出客户预期完成了任务，在疫情最紧急的时期，为一线抗疫物资的生产提供了有力保障。此外，公司全年各防疫抗疫订单均优先排产，尽全力支持全球抗疫行动。与此同时，伴随着5G、大数据、人工智能在全球抗疫行动中被应用到更多场景，基于互联的远程办公、教育和购物需求大幅增加，给全球网络基础设施带来了巨大挑战，深南电路通过出产的高质量PCB产品，广泛覆盖5G无线基站、承载网、核心网、数据中心（含服务器）等应用领域，全力支持全球通信客户的发展，不断完善数字时代的信息连接基础设施建设，推动数字技术普惠全球。

深南电路的供应链社会责任战略目标在于持续发展具有共同CSR价值观的供应商，全面提升业务合作的经济和社会效益。2020年初，国内受疫情影响最大，防疫物资紧缺，公司多家供应商得知深南电路面临防疫物资紧缺的问题后，积极协助公司联系全球资源，帮助深南电路从韩国、日本、越南、印度、美国、欧洲等30多个国家采购了第一批防疫物资，为公司的有序复工给予了巨大的支持。随着疫情影响逐渐加大，导致全行业面临停工停产的风险，生产物料供应十分紧张，为了帮助供应商快速复产，公司协调资源为供应商开出复工函77份，保障了疫情期间紧缺的防疫用产品能够按时交付。双方通过超越商业的合作，取得了较大的社会效益。

深南电路视员工为公司最宝贵的家人，致力于为每一位员工提供安全健康的工作环境。2020年，为降低员工感染风险，公司采取了一系列防疫措施，有效保障了员工健康与安全：鼓励准备返乡的员工留厂过年、提供免费防疫物资、为异地返厂和新入职员工提供免费核酸检测和隔离宿舍等。在公司不遗余力保障员工健康安全的同时，深南电路员工也视公司为家园，倾力守护。在年初最困难的时候，许多深南员工尽了最大努力来支持公司复工复产：有人连夜赶回了公司所在地、有人在疫情严重的地区仍然坚持远程办公、有职能部门员工前往产线支援生产……个体的力量是微小的，但涓滴成海，最终凝聚成了深南电路无惧挑战，战胜一切困难的力量之源。

2021年，疫情尚未结束，全球仍需面对经济、社会方面的诸多不确定性，深南电路唯一确定的是，将继续与各方力量携手努力，构建一种可持续的连接，共同应对挑战，努力让世界变得更加美好。

专题：众志成城，抗击疫情

面对突如其来的疫情，深南电路积极投入这场没有硝烟的战争，与各利益相关方一起，众志成城，助力疫情抗击和复工复产，用行动践行社会责任。

临危受命，迎难而上

“2020年1月20日，国内多地通报发现新冠疫情确诊人员，广东累计确认14例……”当深南电路关注到这条新闻的时候，公司就高度重视起来，当天立即启动公司公共卫生应急预案，成立了新冠肺炎疫情工作小组，开始做疫情防控准备，并鼓励准备返乡的员工留厂过年。1月23日，国家开始采取严格的疫情防控措施，全国疫情的形势分外严峻。

就在此时，公司突然接到客户追加的用于呼吸机、输液设备的PCB产品的紧急订单，客户强调设备是支援当时疫情最严重地区医院的抗疫设备，这批平时需要1个月才能完成的订单需要在7-10天内完成。

当时已至年关，深南电路部分工序已经放假，外部的供应商也已经或即将放假，面对这份任务重、交期紧的订单，产线的负责人心里都没底。但这是救命物资，公司上下没有一人说不。采购管理部员工第一时间盘点备料情况，同时联系并统计供应商情况；计划与订单的员工开始协调产能；各工序主任也开始盘点完成订单所需的人员情况……一切准备都飞速开展起来。

幸运的是，公司例行的年前备料基本覆盖了90%以上的物料，缺少的部分物料也联系到了供应商，他们第一时间通过物流发出了库存物料。而鼓励员工留厂过年的措施帮助公司留下了不少关键岗位人员，能够勉强支撑起产线的正常运转。尽管这样，产线压力仍然很大，不少职能部门员工得知产线情况以后，也抽调人手前往支援，负责送物料等力所能及的工作。更让公司感动的是，公司所在地临近省市的员工知道产线的情况后，第一时间想办法返回了公司，回到了产线。最终在深南人齐心协力下，准时完成了订单交付。

2020年，公司全年各防疫抗疫订单均优先排产，尽全力支持全球疫情防治，多个监护仪产品、超声类产品防疫订单均超出客户预期完成，交付周期大幅缩短，收到多家客户的表彰和感谢信。



同心协力，构筑安全感

从1月23日起，深南电路各园区采取开始采取最严格的管理，所有人员进出园区和厂区均需测量体温。封闭园区可以减少风险，但给员工们带来安全感的，还是脚踏实地，认真做好每一件小事的深南人。

进入园区的一刻，最先看到的就身着白色防护服、头戴护目镜、手举体温枪的保卫消防队员们。为了保护他们的安全，公司给他们配备了最齐全的防疫装备，但穿戴这身装备的同时也要承受艰辛的代价。密闭不透气的防护服，即使是在无锡、南通的寒冬时节，12个小时全副武装工作下来，里面的衣服也全都汗湿了。在暖阳高照的深圳，有的队员甚至能从防护服里倒出水来。但无论怎么辛苦，他们依然在咬牙坚持，没有人离开。测量体温看似轻松，实则不易，在深圳，每一个在岗人员一天最多会测量8000余次体温，人流密集的时候，基本就保持着胳膊抬举的姿势。到了换岗的时候，胳膊已经不知是酸软还是麻木，没有了感觉。在这场抗击疫情的战役中，深南电路安全环保部义无反顾地挺身而出，筑起了深南最坚固的第一道安全防线。

人间烟火气，最抚凡人心。与筑起安全防线的保卫消防队员们不同，公司后勤的负责人把全副心思放在了一日三餐热气腾腾的可口饭菜上。公司把员工留在了园区，同样也把责任揽在了身上。食堂人员密集，保证用餐安全成为最大的责任与使命。加大餐桌间距、加装亚克力隔板、错峰分批用餐、志愿者维护用餐秩序……深南员工们集思广益，怎么安全怎么来，只为了一个目标：一定不能出事！更让广大员工们心喜的是，公司为了保证营养，提高员工免疫力，三地食堂员工伙食标准提高了50%以上，牛羊鸡等优质蛋白的菜品增多，价格却保持不变。正是这些烟火气，成为了疫情期间许多深南人消除紧张与疲惫最佳方式，员工们在细节中感受到了公司应对疫情是“有办法”的，在工作与生活中也多了一分温暖与安心。

开工时，另一方面的压力来自异地返回员工的住宿和隔离管理问题。如何准备足够多的隔离宿舍、如何给隔离人员及时送餐、如何进行消杀、如何进行人员管理……深南人的智慧都汇总成了一条条可以执行的方案，然后交由80多位新上任的“楼管”队伍执行。高峰期时，公司需要为分布在38个隔离观察点的上千名需要隔离的员工提供保障，这种规模的隔离对于公司和这些“楼管”们来说都是前所未有的挑战。8-11层不等的宿舍楼，每天需要“楼管”们穿着防护服，背着16L的消毒水箱至少来回四次进行消杀；后勤和车队的员工送餐到了宿舍楼门口时，“楼管”们又组织隔离的员工们有序取餐，三地最多的时候单日送餐量超过4500份；在一些员工出现身体不适的时候，“楼管”们则又要立即报备疫情工作小组……“公司投入了那么多物资保障大家安全，我们要是不认真负责，浪费了可不行！防控疫情、保证生产，我都行！”一名员工这样在朋友圈告别他短暂而有意义的“楼管”生涯。

……

一桩桩、一件件，疫情当前，公司很多人都接到了临时任务，虽然都是第一次做，但深南人都主动担当、主动补位，一起将每一项疫情防控工作做细做实做全，不仅让深南人对公司更加放心、安心，也为深南电路顺利复工复产，支持全球疫情防控奠定了坚实的基础。



食堂内的餐桌都制作了十字隔板，减少传播风险

志愿者正在提醒大家保持间距



“楼管”正在为隔离同事送餐



“楼管”全副武装为身体不适的同事测量体温

跨界携手，共筑无锡抗疫大后方

1月23日以后，全国新型冠状病毒肺炎形势进一步严峻，为了支持国家防疫，满足无锡疫情防控物资的需求，恒通作为无锡市唯一一家有国内医用口罩生产资质的企业，决定在大年初三提前复工，并立即下单采购2条生产线扩充产能。

当1月29日，在政府全力支持下，设备在进驻恒通的生产车间时，却遇到了一个巨大的难题。在当时疫情管控越来越严格的无锡，恒通一时半会儿却找不到设备安装和测试工程师。由空港经开区工委牵线，30日晚间，恒通联系到了同在空港经开区无锡深南电路，接获消息的深南电路，虽然当时公司设备技术人员也非常紧张，仅有50%的设备技术人员到岗，但还是立即安排了三名综合能力非常优秀的资深设备工程师前往支援。

1月31日早上8点，三位工程师带着全套工具到达恒通厂房，接电源、装设备、查线路、测性能，连续奋战7小时，成功完成了18台设备的安装调试，确保生产线顺利运转起来。产能扩大以后，恒通人手更加紧张，深南电路又增派一线员工支援生产，以实现快速增量。由于恒通没有开晚班的经验，深南电路员工主动承担起了晚班生产工作。

2月7日，恒通员工陆续到岗，补齐人员，深南电路生产支援正式结束，此时，口罩日产量已经从扩产前的2万只增加到7万余只，为无锡疫情期间防疫抗疫工作提供了有力保障。



深南电路工程师正在向恒通了解设备调试要求



深南员工支援口罩生产

《无论多久，都等你回来》——一封家书，传递温暖

2月24日，随着疫情得到进一步控制，中低风险区员工开始陆续返岗，心芯家园逐渐热闹起来，但是留在中高风险地区、因为防疫政策无法回到心芯家园的500多名员工始终牵动着公司上下的心。除了每日的问候外，公司员工总想为还没有返岗的同事做点什么。与此同时，多个中高风险城市的物流开始解禁，公司工会考虑到各中高风险城市防疫物资的紧缺，于是决定为他们第一时间送出一份防疫物资。

“各工会委员负责进一步核准滞留同事的地址信息”“采购管理部同事，请尽快协调口罩资源”“赶紧联系各快递公司确定可以配送到中高风险地区哪些区域”……在工会的牵头下，大家紧锣密鼓地行动起来。当时，公司内部储备的N95口罩库存是十分紧张，主要提供给防疫最前线的员工使用，但是听说是要寄给滞留中高风险地区的同事，各一线团队都帮忙想办法

省着点用，最终清点核算完，大概可以为每位滞留员工提供4个N95，和20个一次性医用口罩。最后，工会、企业文化和公司车队的员工们细心地将一封家书和这些口罩打包到一个个快递袋中。

一份份有些简陋，但充满心家园对家人们关怀和爱意的快递终于陆续顺利寄出，“无论多久，都等你回来”的承诺让仍身在高风险区的员工们感受到了家的温暖，收到公司心意的员工们都在朋友圈晒出自己的小幸福。



捐赠防疫物资，助力复学复课

3月中旬，国内疫情逐步得到控制，部分地区的高校决定将于4月初陆续复学复课。一直以来，深南电路与多所高职院校保持长期深度合作。深南电路得知学校准备复学，但急缺疫情防控物资，公司第一时间协调资源，筹备了22000只一次性口罩和17箱免洗消毒液，为学校送去关怀和温暖，用实际行动支持学校复学复课。所有捐赠物资上都印有的“芯火相传，不负青春”的祝福，传递着公司对同学们努力学习，不负年华的美好期望与祝福。



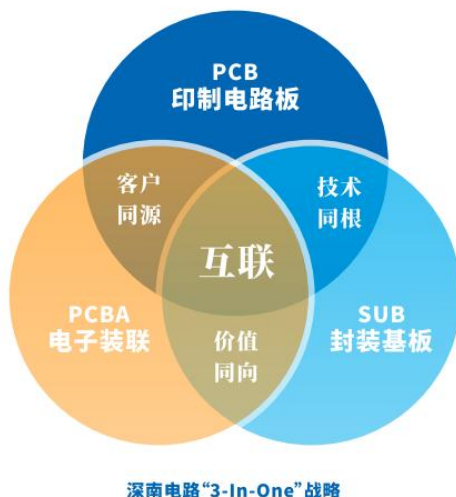
减免租金，共渡难关

深南电路南山基地在产线迁往龙岗以后，改为了自持物业出租。2020年，受疫情影响，在一段时期内各行各业都停工停产，南山基地的租户也不例外。为了减少租户受疫情的影响，尽快让恢复发展，深南电路积极响应国家号召，为深圳南山自持物业的租户一次性减免了3个月租金，直接减免金额超过1090万元，同时将租金下调20%，全力帮助租户们渡过难关。

一、关于深南

1.1 企业概况

深南电路专注于电子互联领域，致力于“打造世界级电子电路技术与解决方案的集成商”，拥有印制电路板、封装基板、电子装联三项业务，是中国印制电路板行业的领先企业，中国封装基板领域的先行者，电子装联制造的先进企业。公司产品广泛应用于通信、数据中心、工控医疗、汽车电子等领域，已与全球领先的通信设备制造商及医疗设备厂商建立了长期稳定的战略合作关系。



1.2 企业文化

2020年，深南电路基于2019版文化理念体系输出了公司员工行为规范，通过入职培训、线上文化知识竞赛等形式持续推动企业文化落地，加强全体成员对公司与客户、员工、合作伙伴等利益相关者互联共生、共享共创的伙伴关系的认知和认同。

使命：建设心与芯的家园

愿景：打造世界级电子电路技术与解决方案的集成商

价值观：以客户为中心

脚踏实地，坚持奋斗

持续自我革新

用心把事做精做专

共创共享未来

1.3 可持续发展绩效

		2020 年	2019 年	2018 年
经济绩效	营业收入（亿元）	116	105.24	76.02
	利润总额（亿元）	16.06	14.03	7.78
	净利润（亿元）	14.31	12.33	6.98
	纳税总额（亿元）	3.43	3.37	2.28
	研发投入（亿元）	6.45	5.37	3.47
股东回报	归属母公司净利润（亿元）	14.30	12.33	6.97
	每 10 股派发现金股利（元）	9.5	11.50	7.50
	总计派发现金股利（亿元）	不超过 4.65 亿元	3.90	2.12
	派发现金红利占净利润	32.51%	31.66%	30.42%
绿色绩效	万元综合产值能耗	-	-	-
	深圳	9.26%	-15.92%	-15.83%
	无锡	-3.82%	-27.50%	-15.83%
	南通	19.70%	609kwh/万元	-
	碳排放强度	-	-	-
	深圳	1.12	1.06	1.34
	无锡	1.1	1.51	2.13
	南通	2.62	-	-
	节能改造专项减少碳排放量（吨）	2603	6009	5718
	再生水用量变化	-21%	18%	9%
	外层产出面积废液产生量	-28%	-64%	-55%

注：2020 年为南通深南电路首次统计碳排放强度数据，因此无对比变化数据。

二、可持续发展管理

深南电路的 CSR 管理理念与企业使命和愿景一脉相承，公司社会责任（CSR）管理委员会从公司使命出发，秉承“率先践行，担当有为，建设心与芯的家园”的社会责任方针，公司领导班子牵头、多部门和业务模块共同协作实施，系统地推动深南电路开展社会责任实践，保证企业战略经营符合可持续发展的要求。

2.1 可持续发展目标

在深南电路使命愿景的蓝图中，心芯家园是深南电路与客户、员工、合作伙伴、环境、社区等利益相关方互联共生，共创共享的平台。深南电路积极承担和履行全球化的社会责任要求，结合公司经营战略和 17 个联合国可持续发展目标(SDGs)，制定了聚焦于“为万物互联提供可持续发展的连接基础”的社会责任行动方案。2020 年，全球经济、社会和环境都受到前所未有的冲击，深南电路通过“创新，让连接更可靠”、“绿色发展，让连接更持久”和“携手共进，让连接更美好”三项议题，与各利益相关方一起携手，克服困难，共同连接更美好的未来。

为万物互联的世界提供可持续发展的连接基础	创新，让连接更可靠	以技术和解决方案作为客户服务的价值核心	通过持续创新，探索基于客户需求、面向未来的电子电路技术，提供客户化的解决方案，一站式的服务平台，满足个性化、场景化的需求。
		通过数字化转型，全力为客户提供值得信赖的产品与服务	全员树立质量第一的理念，以客户需求为导向，基于数字技术，深化推进质量管理，以高品质的产品和服务助力客户实现商业价值。
	绿色发展，让连接更持久	绿色产品	把绿色环保理念融入产品设计、研发、制造、交付和使用的全生命周期，通过持续的技术创新，为客户提供更环保的产品和解决方案。
		绿色运营	致力于在企业运营的各个方面提升资源的利用效率，降低温室气体及废弃物排放强度。
		绿色产业链	推动电子电路行业和产业链上下游的绿色发展。
	携手共进，让连接更美好	商业道德	严格遵守商业道德标准，反对腐败、倾销和垄断，诚信经营。
		关爱员工	以人为本，成就员工价值。
		安全第一	坚持以人为本，提供全面的安全保障。
		产业协同	与产业链上下游紧密合作，协同解决产业在疫情期间的可持续性问题的，推动产业链的可持续发展。
		回馈社会	参与全球可持续发展共建，为运营所在的国家和社会做出积极的社会贡献。

2.2 利益相关方沟通

深南电路的主要利益相关方包括股东、客户、员工、合作伙伴、政府、行业组织、社区等。公司通过直接或间接沟通的方式，围绕经济、环境和社会三大维度，与相关方就共同关注的议题进行良性的沟通，了解其观点、诉求和期望，并相应地

调整公司可持续发展目标和行动，通过合适的沟通渠道和方式有效回应各利益相关方群体的合理期望和利益诉求。

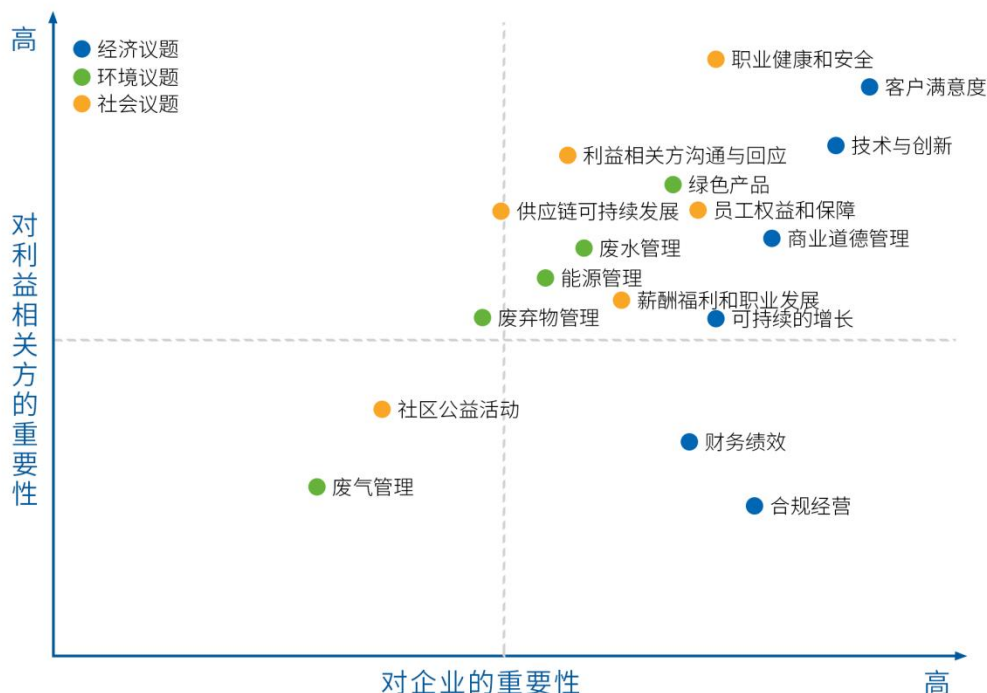
相关方	主要责任	沟通方式
股东	在遵纪守法，诚信经营的前提下，通过管理，优化发展战略，合理配置资源，不断降本增效，持续提高盈利能力。	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 信息披露 · 投资者会议/路演 · 投资者热线/信箱/互动易
客户	以客户为中心，不断提升技术和质量，持续为客户创造价值，不断提升客户满意度。	<ul style="list-style-type: none"> · 技术创新 · 客户会议 · 质量提升行动 · 售前沟通 · 售后服务 · 客户调研、审核 · 客户满意度调查
员工	以人为本，尊重和关爱员工，打造良好的企业工作氛围，为员工实现个人价值提供平台。同时，为员工生产安全和职业健康提供有力保障，努力提供优质的生活环境，不断提高员工的满意度。	<ul style="list-style-type: none"> · 疫情防控管理 · 调研交流 · 工会 · 电话/邮件反馈 · 培训项目 · EAP 项目 · 爱关怀平台 · “渴望光荣”项目 · 总经理午餐 · 员工活动 · 员工代表大会 · “芯园丁”内训计划
合作伙伴	坚持合作共赢，共同发展。	<ul style="list-style-type: none"> · 产业协同 · 物料采购 · 供应商 CSR 审查和改善帮扶 · 供应商培训 · 供应商大会
政府	合规经营，积极纳税，创造就业，促进地区经济发展，减少企业发展对社会和自然环境的影响。	<ul style="list-style-type: none"> · 政策沟通 · 不定期走访、调研 · 依法纳税

<p>行业组织</p>	<p>积极在行业内推动沟通合作，通过参与行业标准制定、发布与评审，开展知识产权保护，与协会和同行企业规范行业发展，共建行业生态圈</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守行业准则/公约 · 参与行业标准制定
<p>社区</p>	<p>积极参与和支持发展社区文化教育事业，促进地区和社会的和谐发展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 在线科普 · 科普进校园 · 举办第十六届全国航模公开赛 · 志愿者行动

2.3 可持续发展议题

来自利益相关方的反馈有助于深南电路识别需要关注或改善的领域，提升可持续发展管理水平。2020年，深南电路持续通过利益相关方调查表（线上/线下）、客户满意度调查、员工满意度调查等形式收集报告议题，通过议题识别、分析，聚焦核心议题，明确了各利益相关方关注的重点议题，确定出议题的优先度。

与2019年相比，2020年经历了新型冠状病毒席卷全球、国际供应链遭受冲击、气候危机加剧等一系列的危机后，各利益相关方在经济、环境和社会三个方面的需求优先级有所变化。所有利益相关方都更加关注健康和生命安全，客户满意度中对准时交付、质量保障方面优先级进一步提高，绿色发展相关议题关注度持续提升。



三、创新，让连接更可靠

作为全球电子信息产业的一员，深南电路坚定地把“技术和解决方案”作为客户服务的核心价值，通过持续的创新，满足客户需求，解决行业面临的难题，助力通信、工控医疗、汽车电子、服务器/存储等多个领域客户实现更丰富的应用生态，让更多人可以受惠于电子信息产业的发展。

可靠的连接是数字时代的基础，深南电路始终秉承“质量第一”的理念，以客户需求为导向，深化推进质量管理，以高品质的产品和服务助力客户实现商业价值。2020年，深南电路通过质量数字化转型，运用大数据分析工具进一步提升现场的稳定性及产品良率，全力为客户提供值得信赖的产品与服务。

3.1 以技术和解决方案作为客户服务的价值核心

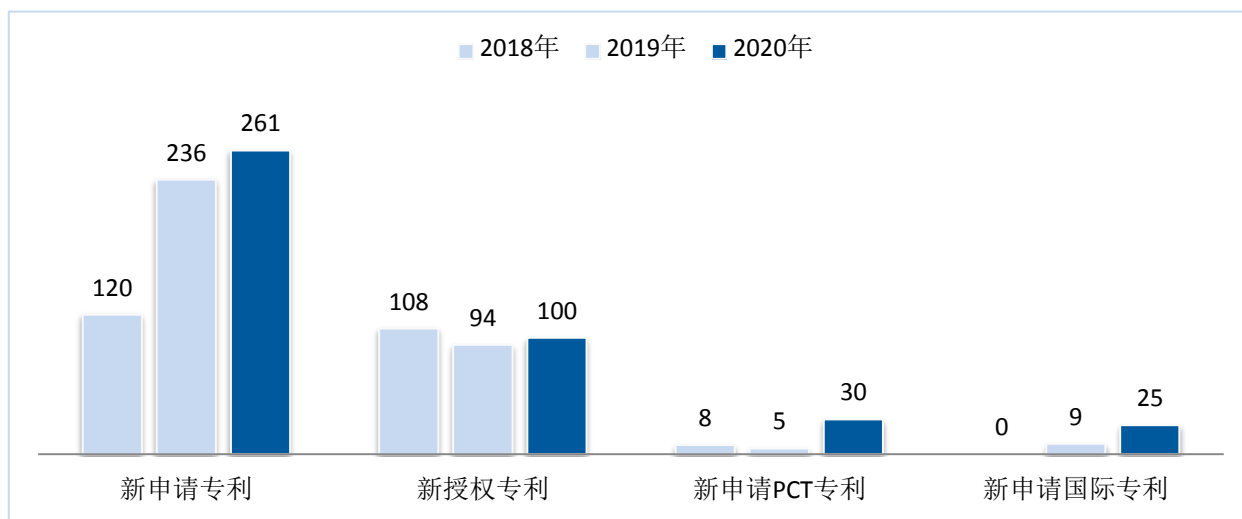
2020年，受新冠病毒和国际政治、经济环境不确定性的影响，国际供应链中断的风险成为影响电子信息产业发展的重要因素。深南电路继续聚焦产品技术能力提升，与客户一起共同解决产业链风险和问题。在封装基板领域，公司技术人员发挥“十年磨一剑”的精神，不断追赶与突破，推动产业链的发展。

3.1.1 创新成果

2020年，深南电路继续围绕“创新驱动发展”的战略目标，推动各项创新工作的开展，研发总投入6.45亿元。整体研发工作进展良好，持续保持公司行业中的技术领先地位。

公司全年主导和参与制定行业标准22件，发布制定的行业标准4件，发表论文29篇，其中国际会议/期刊9篇、国内核心期刊1篇。2020年公司知识产权布局持续推进，新申请的PCT专利和国际专利取得较大突破。

由于疫情影响，公司部分技术交流活动取消或改为在线交流形式进行，邀请行业专家技术讲座1次，召开技术发布会4次，公司级技术研讨会1次，组织内外部在线技术交流、小组学习活动多次，持续推动工程师文化建设。



近三年知识产权发展情况

3.1.2 封装基板技术不断推动产业链完善发展

随着云计算、物联网、5G通信、人工智能等新技术的不断成熟，消费电子、视频处理、汽车电子等集成电路主要下游产业的产业升级速度不断加快，人工智能和AI技术令机器人、无人机、新能源汽车/智能网联汽车、无人驾驶等也成为集成电路的发展要地，集成电路市场将迎来新一轮爆发。深南电路十年产业布局初见成效，封装基板设计和制造工艺能力水平不断提升，具备了为国内集成电路封装产业提供一站式技术支持和产品服务的能力，目前完成微机电(MEMS)，射频(RF)，传感器(FP)，存储(Memory)，多媒体应用处理器(AP)产品领域的广泛布局，进一步推动了产业链的完善发展。



深南电路封装基板产品 Roadmap

3.2 通过数字化转型，全力为客户提供值得信赖的产品与服务

深南电路始终秉承“质量第一”的理念。2020年，在公司质量管理委员会统筹下，逐步建立了公司、事业部、工厂三级质量保证的质量框架，其中质量与流程IT部从公司层面统筹公司质量管理，落实质量管理体系的要求，从体系要求入手，利用流程管理的方法进行流程梳理，并建立数字化系统，实现了将体系基础要素嵌入系统的数字化管理，利用数字化的手段落实体系的要求，确保体系的要求有效落地。与此同时，不断提升全员的质量意识，强化质量文化建设。

3.2.1 召开首届质量发布会

7月24日，深南电路首届质量发布会在深圳、无锡、南通三地连线举行，公司领导班子、各业务部门总监和核心骨干人员出席活动。本次质量发布会以“寻找质量标杆”为主题，从“智能制造”、“质量平台”、“能力提升”三个维度，评选出4个质量标杆项目、8个质量优秀项目。发布会现场，6个项目代表分别做了分享，展现了公司在高质量和高可靠性业务领域拓展需求下，团队如何不断适应客户的经验和心得。

公司领导在总结中强调，质量是公司生存的基础，是一切工作的先决条件，数字化专项有助于解决系统化管理、经验固化方面的不足，希望各部门业务骨干能积极拥抱质量管理的数字化建设，持续为客户创造价值。



3.2.2 数字化技术不断创新，为客户提供更可靠的产品

随着深南电路质量数字化的推进，自主开发建立了 TQCS 质量系统，该系统集成了质量要素的采集、异常问题的自动触发、质量数据应用等质量管控的各个维度，并实现了各要素的一键追溯。此外，系统采集的质量数据可通过大数据分析工具转为提升现场的稳定性及产品良率的数字资源。

2020 年，在各线体药水浓度的管控方面，工厂质量团队通过系统采集的数据，利用大数据分析和识别出了影响药水浓度的各关键要素，并制定了改善方案，经过持续改进，有效提升了各线体药水检测的合格率以及 CPK，封装基板事业部药水浓度的合格率从 98%提升到 99.7%以上，药水浓度的 CPK 达标率从 80%提升到 90%以上。

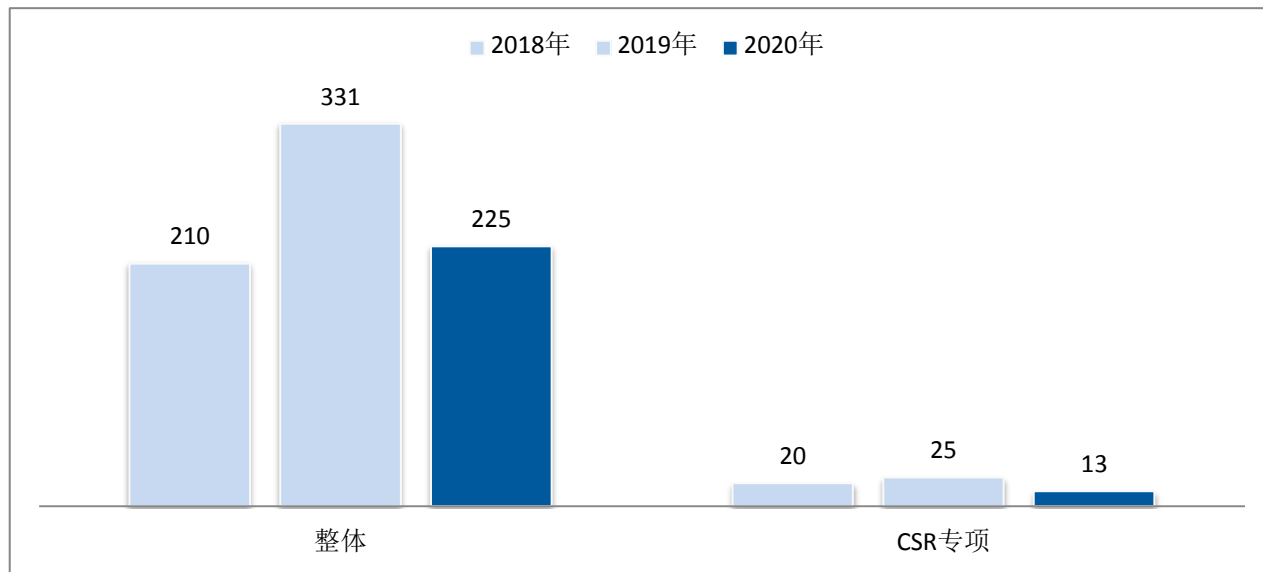
3.2.3 持续提升全员的质量意识

为践行“质量第一”的理念，落实公司“提升质量体系的有效性”和“提升质量管控水平”的要求，3月开始，各事业部、各部门全面启动年度质量体系能力培训和质量管理能力提升项目，通过关键岗位和骨干人员质量管理能力的进一步提升，推动公司全员提升质量意识，真正做到敬畏质量、理解质量和落地质量行动。

12月21日-12月31日，深南电路组织全体职员开展“客户在我心，质量我先行”质量知识竞赛，竞赛将公司质量流程规范和常见易错、易混淆内容编辑成自学材料，全体职员通过线下自学、线上答题的方式进行，共有3,000多名职员参加了本次竞赛活动，工厂答题正确率达到85.61%，综合职能部门答题正确率达到88.04%，近2,000人取得了100分的好成绩。比赛结束后，公司针对竞赛中容易出错的质量流程问题进行更进一步的宣贯，切实落实全员质量意识的提升。

3.2.4 体系管理水平持续得到客户认可

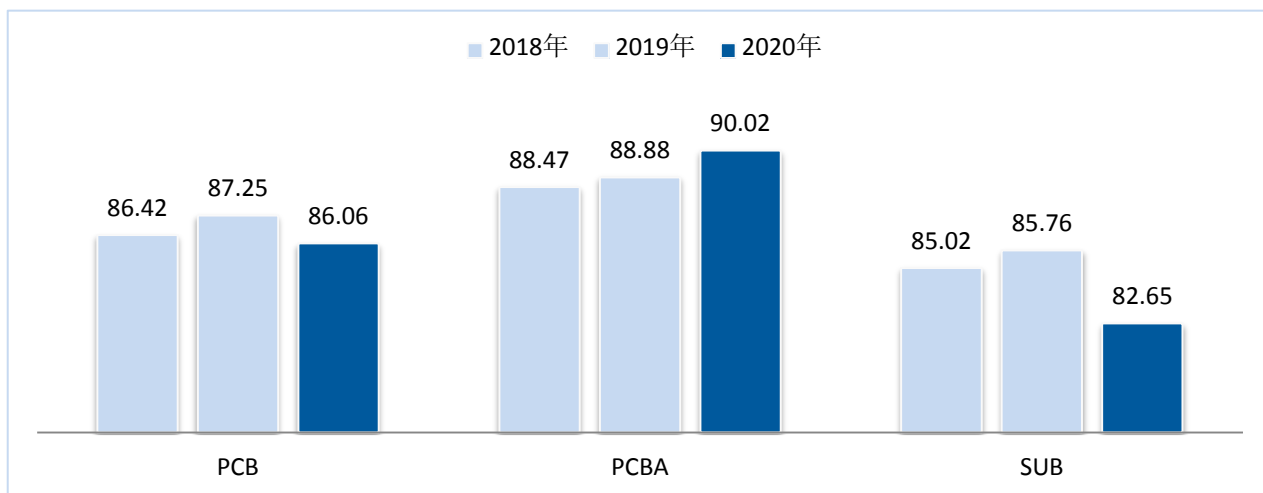
2020年，受疫情影响，客户实地审核次数大幅下降，公司全年共接受客户审核225家，同比减少32.02%，CSR专项审核13次，同比减少48%。经审核，深南电路体系管理得到了各领域客户的一致认可，公司也从审核过程中识别到了存在的不足，并制定了改善方案。



近三年客户审核情况表

3.2.5 重视客户满意度反馈，及时改善

为更全面了解客户对于公司的产品与服务的评价与意见，公司于每年年底对主要客户以问卷形式进行客户满意度调查，问卷从五个维度（质量、技术、交付、服务、成本）客观地反映了客户对于公司的意见。2020年，公司PCB业务和SUB业务客户满意度有所波动，针对客户满意度波动问题，公司高度重视，总经理牵头组织各事业部团队开展客户满意度专项整改讨论会议，根据客户满意度的结果从质量、交付、技术、服务、成本等维度进行分析，输出了详细的整改计划及责任人，作为2021年客户价值创造的重点项目之一。



近三年客户满意度变化表

四、绿色发展，让连接更持久

作为民族电子电路产业的引领者和推动者，深南电路秉承“率先践行，勇于担当，建设心与芯的家园”的方针，积极应对环境议题中的风险与机遇，通过技术创新的方式，尽可能降低企业经营过程中对环境的负面影响。

4.1 绿色产品

4.1.1 绿色设计

深南电路根据环境法规要求和客户需求，在产品研发设计时融入绿色设计理念，通过选用环保材料、采用环保工艺，提高产品的环保性，并通过高集成化、一体化的设计方案，减少线路板和电子元器件的使用数量；同时，为客户提供专业的仿真分析，减少开发样品的次数。公司在设计的全流程有意识地提高资源的利用效率，最大限度地减少能耗的使用和对环境的不利影响。

案例：自动化插损仿真分析

随着云计算、物联网、5G 通信、人工智能等新技术的不断成熟，电子电路产业向高频、高速化发展，信号完整性成为至关重要问题，插损是衡量信号完整性重要指标之一。仿真分析有助于提前识别插损的关键影响因子，提前帮助客户评估损耗，支撑客户的研发和设计。深南电路技术人员以客户需求为导向，建立了比较成熟的插损仿真分析平台，实现了较高的内层模型仿真精度，仿真覆盖率可覆盖主要业务 95% 以上的插损评估需求，并且结合公司数字化技术，进一步实现了一键式的自动化仿真。目前，进行过插损仿真的产品中，识别出了约 10% 的风险订单，深南电路与客户沟通并优化了设计方案，降低了风险，减少开发样品次数，节约了社会资源成本。

4.2 绿色运营

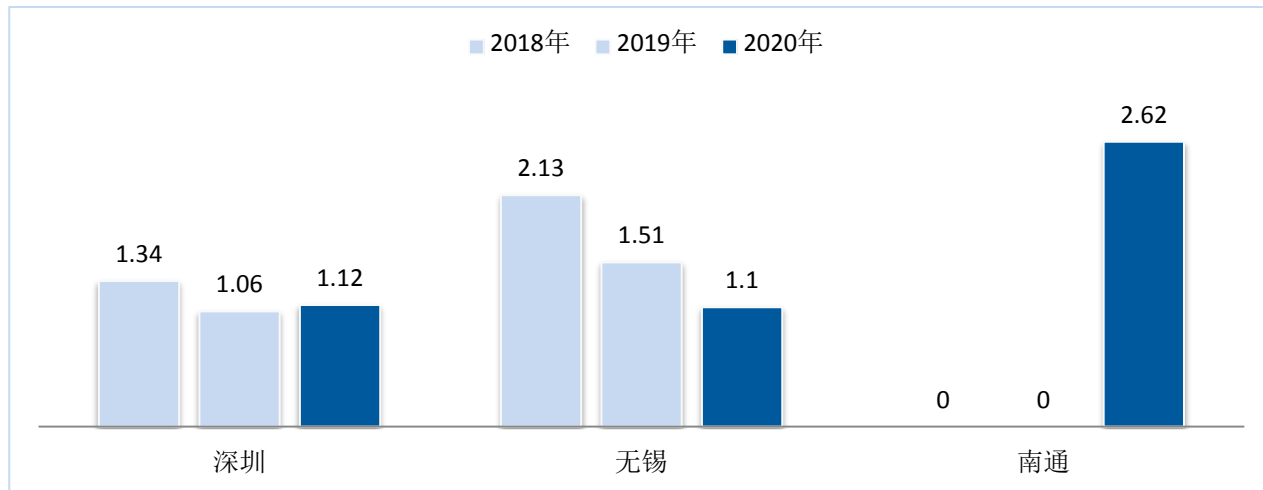
深南电路正处于多地化运营的高速发展时期，公司高度重视产业运营与环境保护，持续加强环保投入，致力于在企业运营的各个方面提升资源的利用效率，并降低温室气体及废弃物排放强度，最大限度地减少在运营过程中对环境带来的不利影响。

2020 年，深南电路在污染防治设施的设备投入和运行费用逾 5,145 万元，公司清洁生产委员会严格落实各项环保工作，

持续推动技术和管理优势向经济效益和社会效益的转化。公司投入 800 多万元，实施了 12 项环保设备设施技术改造，提升废水、废气处理能力，提高污染物去除率，降低污染物排放量，降低环保设备设施运行故障风险；确保全年各项污染因子控制达标率为 100%，未出现环保违规情况。

4.2.1 节能降耗

2020 年，公司节能技改稳步推进，由于深圳工厂产品结构变化，万元产值综合能耗对比 2019 年相比上升 9.26%，无锡同比下降 3.82%，南通由于数通二期工厂产能还处于爬坡阶段，同比上升 19.70%，三地碳排放强度均低于政府碳排放额度。



注：2020 年为南通深南电路首次统计碳排放强度数据，因此无对比变化数据。

近三年碳排放强度表

专项节能技改项目

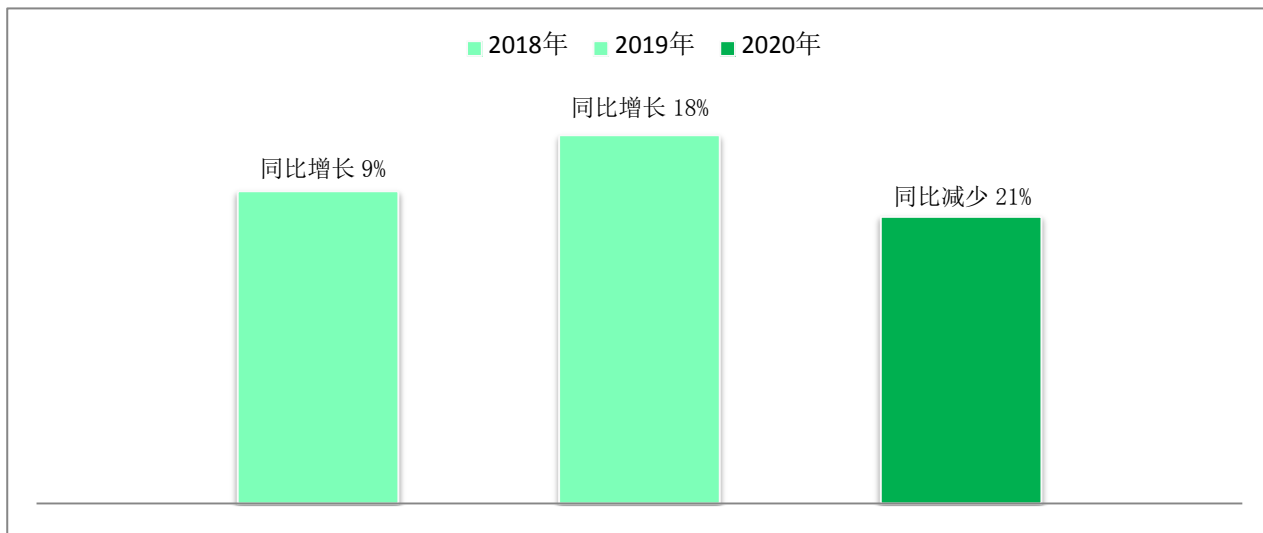
地区	改造项目	改善收益（减少碳排放量/吨）
深圳	生产设备供冷及供热改造	140
	变频节能改造	95
	空调风柜节能改造	91
	空调加湿节能改造	154
无锡	直驱高速风机替代传统鼓风机	1303
南通	水平线风机改造	820

4.2.2 减少资源消耗和废弃物排放

深南电路关注生产过程中能源资源的消耗和废弃物的产生，根据“减量化、资源化、无害化”的管理思路，系统性地推进降低能源资源消耗和废弃物处理专项工作。

废水减排，再生利用

公司持续推广使用再生水，再生水用量超 100 万吨，大大降低了自来水消耗量，同时进行全面的节水改善，再生水用量同比减少 21%。2020 年，公司单位面积水耗优于行业清洁生产一级标准。



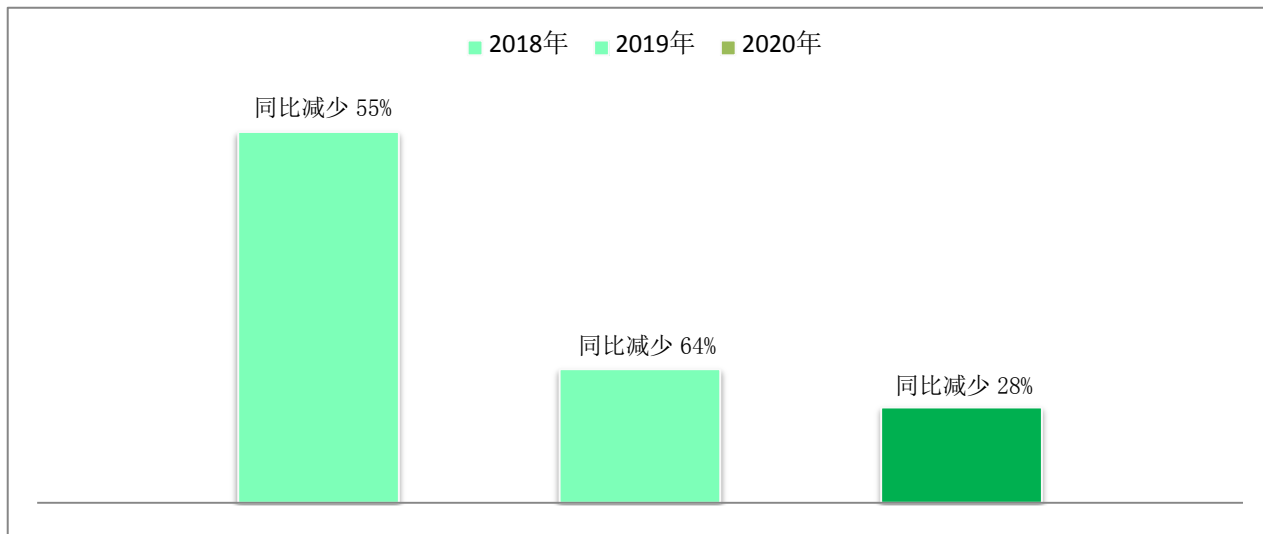
近三年再生水用量变化表

污染物减排

深南电路关注生产过程中产生的危险废物对于环境的影响，持续开展专项改善工作，减少生产过程中产生的危险废物。

在危险废物产生源头，公司持续优化废液生产工艺，降低药水添加量和延长药水更换周期，在管理上严格管控废液产生的各个环节，减少废液的产生。在危险废物收集末端，将部分废液进行资源回收利用，实现废液循环利用。

公司近3年单位面积废液产生量持续下降，2020年较2019年减少数千吨废液产生，单位面积废液产生量较下降28%。



近三年外层产出面积废液产生量变化表

4.2.3 绿色运营，建设资源友好型企业

为了进一步提高日常办公的环保性，公司在深化推进数字化、信息化转型的同时，加快了设备改造与信息系统的集成，并对产线流程进行优化，部分工序原有工单记录和流转的方式，已经被无纸化信息流转方式替代，大幅减少了纸张的使用。此外，公司积极开展环保宣传和行动，传播建设资源友好型企业理念。

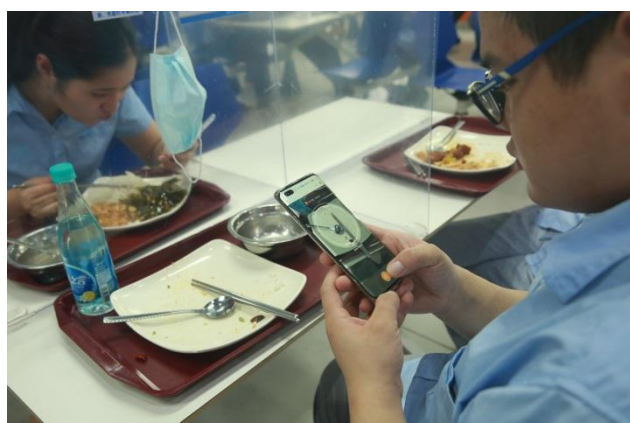
垃圾分好类，资源不浪费

2020年9月1日起，深圳垃圾分类进入强制执行阶段。公司为了落实垃圾分类工作，从6月起，提前对研发楼、食堂、园区及垃圾回收转运站进行了改造，完善了垃圾分类投放的硬件设施。然后，公司通过知识答题、微信推文等方式开展“垃圾分好类，资源不浪费”的垃圾分类宣传和指引行动，帮助员工了解，保障整个园区实现垃圾分类回收的目标。



光盘行动，倡导节约粮食

9月开始，公司向全体员工发起“厉行节约、杜绝浪费、从我做起”的光盘行动倡议，通过播放公益视频、公司电脑屏保、海报和企业微信进行宣传，每日三餐由“光盘志愿者”在餐盘回收处进行提醒和监督；三地食堂也根据员工反馈和建议，改善食堂盛装模式，分为不同分量，由员工按需取用；同时，开展全员光盘打卡活动，以激励引导促进全体员工落实行动。开展光盘行动期间，三地共3,000多名员工参加了打卡分享活动，通过二次传播扩大活动的影响度，截至活动结束后，食物残渣残余下降超过50%。



4.3 绿色产业链

深南电路的高速发展与产业链息息相关，更离不开上下游合作伙伴的全力支持。公司高度重视与合作伙伴的良性沟通，积极发展具有共同CSR价值的供应商，在业务合作中用可持续发展的方式破解发展遇到的难点和瓶颈，实现良性竞争的合作共赢。2020年，新冠疫情、全球供应链中断风险为全球供应链的合作带来了更大的挑战，深南电路认为只有与众多供应商进一步加强协同能力，才能够提升彼此应对不确定性的能力。

4.3.1 绿色采购

深南电路恪守“率先践行，担当有为，建设心与芯的家园”的CSR管理方针，严格控制采购物料的环保符合性，所有待认证物料都必须满足RoHS2.0，符合职业健康、绿色安全供应和排废环保指标等政策要求。同时，公司持续同供应商深化合作，通过供应商认证、绩效管理和专项帮扶，持续推动供应链可持续发展能力建设，降低供应风险。

2020年，深南电路全球合作供应商251家，总体采购金额超63亿元，深圳总部采购金额为27.6亿元。全年共认证300多款符合安全及环保要求的物料，同时将褪镀安定剂、低COD无机褪膜液、不易燃型洗网水等多款更加安全、环保的物料进

行三地工厂推广认证，进一步提升公司原材料的安全性和环保性。

建立供应商认证战略合作机制

2020 年，深南电路在供应商的引入、选择和日常合作过程中秉承公平公正原则，通过 TQRDC 五个方面进行综合对比评估，在满足公司可持续发展要求的前提下，进一步发展战略合作供应商，目前战略合作供应商占比已超过 20%。

4.3.2 供应链 CSR 管理

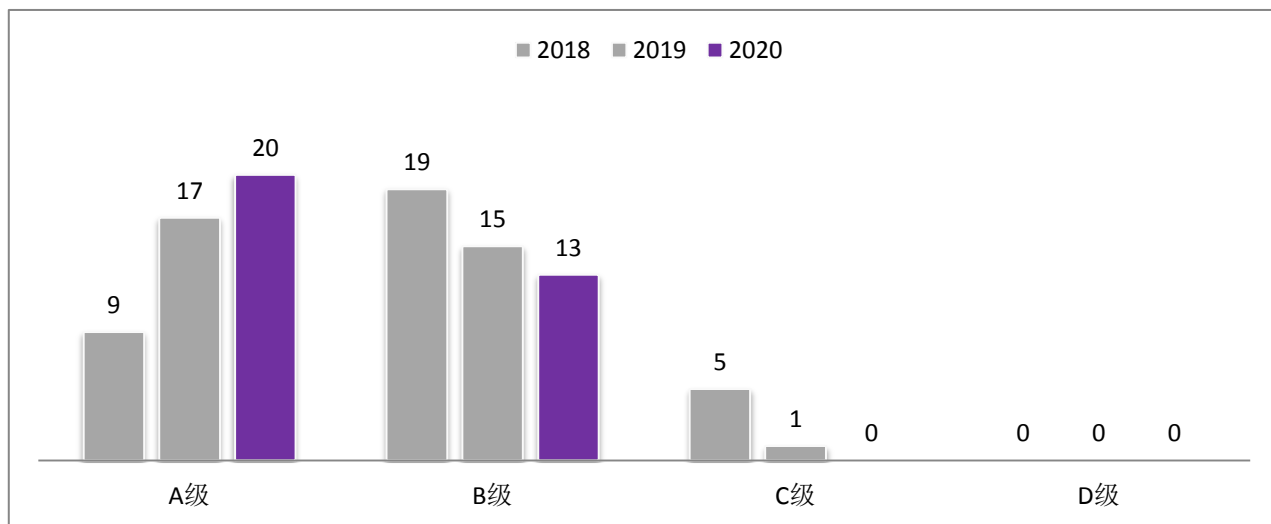
深南电路供应链社会责任战略目标在于持续发展具有共同 CSR 价值观的供应商，全面提升业务合作的经济和社会效益。通过与业界标杆对齐，识别供应商可持续发展方面的现状和不足，帮助存在不足的供应商共同进步，最终达到行业领先水平。

阶段目标

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> 实地审核 12 家； 调查问卷审核 21 家； 督促供应商学习已经签署的含 JAC 要求的 CSR 协议； 关注供应商环保合规动态，按季度 IPE 检索供应商信息。 	<ul style="list-style-type: none"> 评级为 C 及以下的供应商开展合作提升项目。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续发展战略合作供应商 计划审核审核 33 家 加强 B 级供应商实地审核

供应链 CSR 管理绩效

公司基于 ISO14000 体系要求，对供应商从 12 个维度进行 CSR 绩效评估，对于绩效评估为 C/D 的关键和重要供应商，通过提交改善报告、约谈高层、实地审核、削减份额等手段督促其改善。2020 年，公司完成 33 家关键供应商审核，与 2019 年相比，供应商 CSR 管理水平进一步提升，未发现 C 级供应商，连续 4 年未发现 D 级供应商；2020 年对 2019 年评级为 C 的 1 家供应商开展了合作提升项目，复审确认改善建议均已全部完成改善。2021，将加强 B 级供应商的实地审核。



近三年供应商评价结果

4.3.2 一视同仁，保障供应商安全

2020 年上半年，为了保障供应商的工作人员安全，深南电路向参加公司建设的供应商工作人员采取了和公司员工一样的保障服务。公司免费为他们提供供应商宿舍，每天安排十几个班次专车接送上下班，并每天对供应商住宿地实施三次消杀，有效保障了期间 154 家供应商，468 人次工作人员的安全，无一例人员在服务期间出现异常。



正在对供应商宿舍进行消杀



测量体温、专车接送

五、携手共进，让连接更美好

多年来，深南电路始终把企业的使命、愿景、价值观与社会责任紧密结合在一起，在日常运营生产中，追求和谐、健康、可持续的发展。公司坚持诚信经营，践行商道，也积极关注员工成长和价值的实现，并努力为社会繁荣作出贡献，最终推动全球经济、社会和环境的可持续发展。

5.1 坚守商业道德，合规经营

5.1.1 公司治理

深南电路根据《公司法》、《证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等现行法律、法规、规章的要求，建立了较为完善的公司法人治理结构，设立了股东大会、董事会及其下属各专门委员会（包括审计委员会，战略委员会，薪酬与考核委员会，提名委员会等）、监事会，并制定了相应的议事规则及工作管理制度。

2020 年度，公司共召开股东大会 3 次，董事会会议 9 次，监事会会议 7 次。积极为公司股东参与公司治理提供有效途径，充分发挥董事会、监事会在公司科学决策、规范管理、风险控制、股东回报、社会责任等方面的领导和监督作用。

规范信息披露，保护投资者利益

公司不断加强投资者关系维护工作，覆盖范围更加全面，并对重要投资者进行更积极主动的维护。公司投资者互动关系平台全年共计回答投资者问题 156 条，回复率 100%；2020 年面对突如其来的疫情，公司迅速调整投资者管理工作，采用线上为主的方式，与投资者保持良好互动，及时将公司的经营信息传递给投资者；公司积极举办业绩说明会并参加投资者网上集体接待日活动，帮助投资者尤其是中小投资者了解公司、走近公司。通过线下线上双重渠道，成功搭建起公司与投资者及社会公众之间公平、有效的沟通桥梁，合规有效地向资本市场传递公司价值，获得投资者理解、关注与支持。

2020 年，公司定期报告及各项信息披露工作均及时、高效完成，共计披露公告 116 份，积极、主动地向资本市场披露公司的经营事项。证券事务管理工作得到了股东、机构以及监管等各方的认可，2019 年 6 月-2020 年 5 月期间深交所信息披露考核结果为 A。

5.1.2 布局业务连续性管理，持续降低公司的业务连续性保证风险

2020 年，深南电路基于外部严峻形势和产业链风险管理的需求，由公司领导层牵头，多部门和业务模块共同协作实施，整合公司“风险和机遇洞察”、“全面风险管理”及“极限生存”，系统地推动深南电路业务连续性管理体系的完善，共输出业务连续性计划 20 份，培养专业应急人员 46 名，并于 2020 年 9 月通过第三方机构的 ISO22301 体系认证，为公司的永续经

营夯实基础。



各部门和业务模块参加 BCM 专项培训

5.1.3 遵守商业道德准则，坚守诚信

深南电路坚持并承诺以最高标准的法律和道德准则在全球开展业务。对贿赂和腐败行为持“零容忍”的态度，持续强化反腐败和反商业贿赂管理体系建设。

深南电路要求所有员工或代表深南从事商业行为的第三方遵守所在国家、地区及所有适用的法律法规，遵守客户反腐败和商业贿赂要求，要求所有员工学习遵从商业行为准则同时，深南电路不断向合作伙伴重申廉洁诚信合作原则，发放廉洁声明，并提供投诉渠道，鼓励知情者举报违规行为。监督投诉邮箱为 fawu@scc.com。

2020 年，公司组织开展廉洁测试、廉洁培训、家庭助廉等多项廉洁宣教活动，分三批次组织涉及人、财、物、工程建设等关键岗位人员观看反腐败教育片《叩问初心》，共 892 人参加，通过鲜活生动的人物故事，引导关键岗位人员做到明纪律、知敬畏、守底线。同时，组织关键岗位人员签订廉洁从业协议 1200 余份，组织关键岗位人员进行线上商业道德培训、完成线上商业道德知识测试共 300 余人。通过开展多种形式活动，普及廉洁从业相关要求，督促广大员工树立“底线”“红线”意识，主动做起腐败行为的“监督员”。



组织关键岗位员工观看反腐教育片



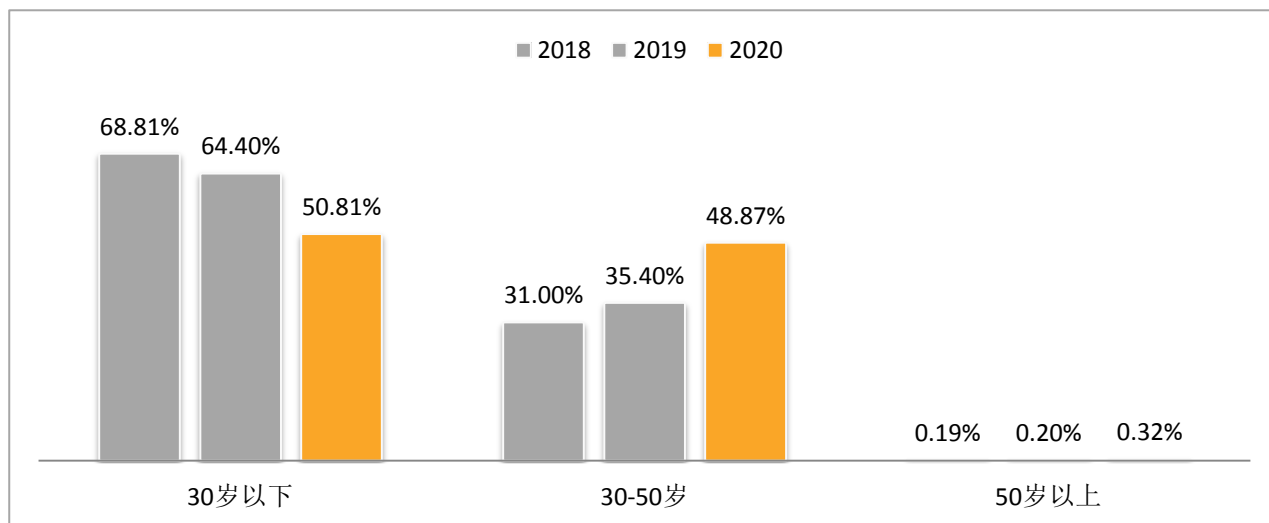
提问环节员工对公司商业道德要求了然于胸

5.2 关爱员工

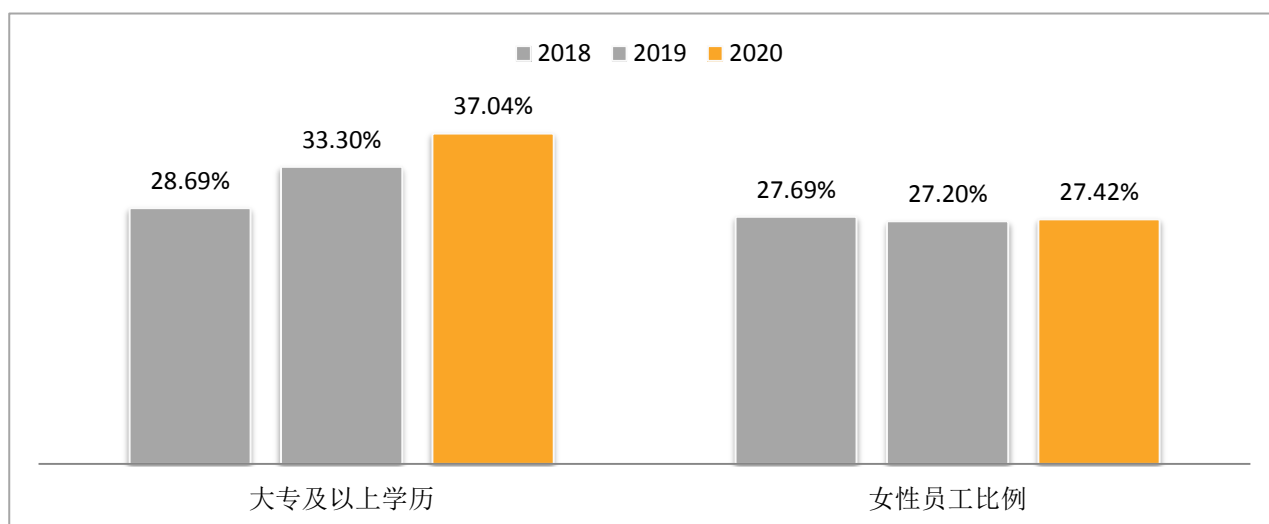
深南电路始终将企业内的每一位奋斗者视为创造卓越绩效的关键，一方面不断加强人才培养的力度，持续完善人才培养体系，基于公司战略导向开展人才梯队的培养，给予员工广阔的发展空间和公平的发展机会。另一方面，公司持续关注员工生活的方方面面，积极组织员工参与形式多样的健康活动，引导员工平衡好工作与生活。2020 年，面对外部经济和社会的复杂变化，公司除了持续推动提升员工感知的行动和服务外，更重视员工的心里关怀，不断提升员工获得感。

5.2.1 多元化员工结构

深南电路长久以来倡导员工多元化、科学用人，根据业务发展和岗位实际情况选人用人。截至 2020 年底，深南在岗员工总数 12,823 人，为社会提供就业岗位同比增长 12.53%，30 岁以下员工占比 50.81%，30-50 岁占比 48.87%。大专及以上学历员工占比 37.04%，女性员工占比 27.42%，近三年，员工学历水平持续上升。



近三年员工年龄结构变化表



近三年员工学历和性别结构变化表

5.2.2 薪酬福利与员工保障

深南电路以岗位价值为基础，坚持同工同酬，保证用工的公平性，同时倡导奋斗者文化，鼓励多劳多得，为优秀人才提供具有市场竞争力的薪酬，绩效考核覆盖率达 100%。公司依据国家法律法规要求，为全体员工足额缴纳五险一金，并根据企业行业特点和岗位风险为相关员工办理意外综合保险等其他补充保险。公司全面实施员工健康计划，定期体检，免费发放劳保用品，为员工提供健康保障。公司全体员工依法享有带薪法定假期、产假、年休假，并享受工作餐、员工班车等企业福利。2020 年，深南电路合同签订率 100%，在各用工环节未发生违反员工基本权益的事件。

2020 年，公司员工健康计划为员工提供健康体检 10,871 人次，职业健康体检 6,972 人次，为员工健康发展提供了有力保障；在员工福利方面，享受婚假员工 476 人次，享受产假陪护假员工 832 人次，切实保障了员工利益。

2020 年，公司为了进一步提高员工对职业健康的认识，持续开展员工职业卫生健康教育，受疫情影响，为了减少人员聚集，从集中培训改为工序岗前、在岗培训，全年共组织职业健康培训 192 场，服务 5,700 多名员工，进一步提高员工对职业卫生健康的了解，帮助员工在工作中更好地保护自己。

此外，公司还为员工提供了疫情专项保障，每天免费为员工发放1个口罩，公共区域由公司按照国家防疫标准统一安排消杀，办公区、食堂配置免洗手液。在疫情紧张时期还为外地返工和新入职人员提供免费单人隔离宿舍，来自高风险区隔离14天，中低风险区隔离7天，防疫专项体检8,093人次。全年实现了员工0确诊。



医务室正在为排队体检的新入职员工进行消毒

5.2.3 为员工提供“有温度”的服务与支持

在心芯家园中，每一位奋斗者都是深南电路的家人，公司致力于为员工提供“有温度”的服务与支持，让员工幸福快乐的工作。

为了给员工提供高效便捷、舒心的服务，在充分调研员工在公司办理各项业务存在的问题和期望后，人力资源部和行政管理部协同合作打造员工服务中心。2020年6-7月，深圳和无锡两地员工服务中心正式启用，把入职管理、离职管理、宿舍管理和薪酬福利相关服务整合在一起，为员工提供人力和行政方面的综合服务，大大提升了咨询和办理相关业务的便利性。



5.2.4 提供更多元化的平台，鼓励员工更好地成长和发展

员工是企业的宝贵财富，是企业实现可持续发展的重要力量。深南电路本着尊重人才个性特点，基于公司战略导向，不断推进人才成长通道建设，为不同岗位的员工精心设计了职业发展通道和对应的完善培训体系。

2020年，公司多地域、多业务的高速发展为各级员工提升了更多元的成长平台，为了帮助各级骨干人才的成长，孵化高素质产业人才，“领芯”、“芯加速”、“启芯”等后备人才培养项目稳步推进；“在任中层”、“新晋中层”、“新晋基层”培养项目推陈出新，“关键岗位”在岗培养逐年深耕，持续为公司输送合格的各层级管理和专业人才。同时，深南电路积极响应2020年教育部关于职业教育改革实施方案，与高职院校深度合作，打造应用型人才培养新模式。在讲师储备战略中，深南电路通过“芯园丁”内训师计划，培养了114名认证内训师，孵化出了68门新认证课程，实现师资和课程的“双丰收”。



金秋十月，深南的员工们为内训师们献上祝福和谢意

人人参与，共同成长的微创新

2020年，公司完成了7,820个微创新项目、329个QCC项目、48个3C项目、黄带548个黄带项目、142个绿带项目、14个黑带项目，共为公司节省了3,991万，通过项目的实施，培养了704名精益六西格玛各级持带人才。此外，公司通过管理创新主题沙龙、成果发布会、标杆企业参观交流、最佳实践案例专栏等丰富的管理创新活动，帮助更多员工提升管理创新能力。

单位：个

	2018年	2019年	2020年
微创新	5,727	8,486	7,820
精益六西格玛	270	337	704
其中：黑带	6	14	14
绿带	47	90	142
黄带	217	233	548
QCC	178	254	329
财务结余	5,727万元	5,736万元	3,991万元

案例：跨界思维，从人脸识别到线宽全自动测量的创想

印制电路板产品在加工过程中，需要控制线路的线宽大小，以保证产品的可靠性。近年来，公司大部分中高端产品线路多且密集，现场的员工在测试过程中，需要手动从图纸上查找和识别需要测试的线条，对耐心和细心要求很高，如果查找错误，测量位置不正确，导致数据失效就需要返工重新测试，严重影响产品加工效率。如何解决这个问题，成为了制作工程部的一块心病。工程师刘田在工作中发现即使有线宽测量设备和系统的辅助，但是，由于PCB板上的线路繁多，仍然很难同时保证线宽测量的精确度及效率。为了解决这个问题，刘田与同事尝试过很多方法，但是取得的效果远低于大家的期望值。念念不忘，必有回响。刘田在一次使用人脸识别功能的时候，突然灵光一闪。为什么人脸识别系统能够高准确率地识别不同人脸的细微差距呢？那是因为每一个人的生物特征都不一样，在人脸识别系统中就有了不同的“身份标签”，如果不同的线条有了独特的“身份标签”，是否可以被准确识别呢？想法出来以后，刘田立即找到同事讨论，商量出来了一个详细的方案。由工程资料人员在设计图纸资料时，给不同的线条加上“身份标签”，然后再对现场的线宽测量设备进行升级，保证设备可以自动识别线条的“身份标签”，最终实现了线宽的全自动测量。

5.2.5 2020，我们在一起

“心芯家园”是奋斗者的家园，公司持续关注员工生活的方方面面，致力于为员工创造高效、轻松和充满关爱的工作氛围，提升员工的获得感和幸福感，以更具关怀的生活回报员工的付出和奋斗。2020年，员工活动从线下转到线上，形式在变，但心芯家园的温暖和温馨始终如一，在一起见证和创造美好。

企业文化日

每年7月初的企业文化日是深南传统活动，也是员工的节日。2020年活动由线下转到线上，举办了首届三地电竞大赛，300余员工参加；开展4项线上运动会活动，近2,500人参与，358人获奖，其中跳绳、毽子共收集800余条视频，播放量3.6万次。活动中，深南人通过线上点赞、加油，增进彼此对心芯家园和深南电路文化的了解。



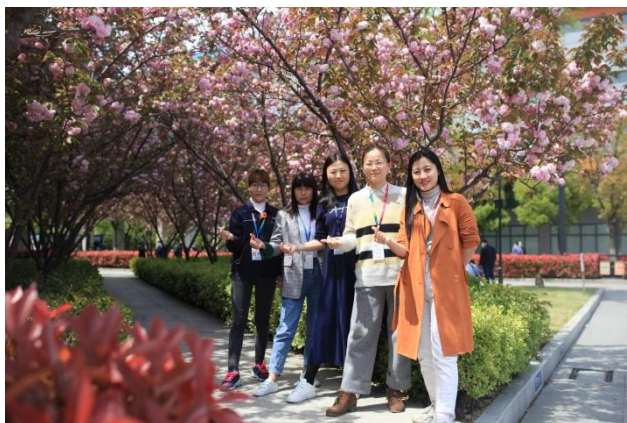
“插银柳、剪窗花、迎新春”活动

2月，无锡深南举办“插银柳、剪窗花、迎新春”活动，为留厂过节员工送上节日祝福，共同一起迎农历春佳节的到来。



“春天的故事”首届樱花节系列活动

4月，无锡深南电路举办“春天的故事”暨首届樱花节系列活动，通过设置“表白墙”致谢战“疫”英雄、打卡无锡深南樱花林、线上评选深南樱花女神等环节，给疫情之下的青年员工送去丰富的业余活动。



“乐读营”开营，鼓励员工阅读

4月，公司为鼓励员工阅读，开创首个面向全体员工的线上阅读社团“乐读营”。目前开营9期，线下分享沙龙1期，发展营员203人，现有乐读分享大使24人，平均每月30人能坚持打卡26天。



乐读营线下沙龙分享

线上夏令营

每年暑假，深南电路亲子夏令营活动总会为员工带来更多欢声笑语，丰富多样的体验项目拓宽了孩子们的视野，温馨的亲子互动环节拉近员工与子女的距离，收获了满满的幸福感。2020年，公司精心策划，通过线上夏令营的方式为252组家庭送上了有趣的创意和手工制作课程，活动贴心地分为了幼龄组和青少年组，受到家长们好评。

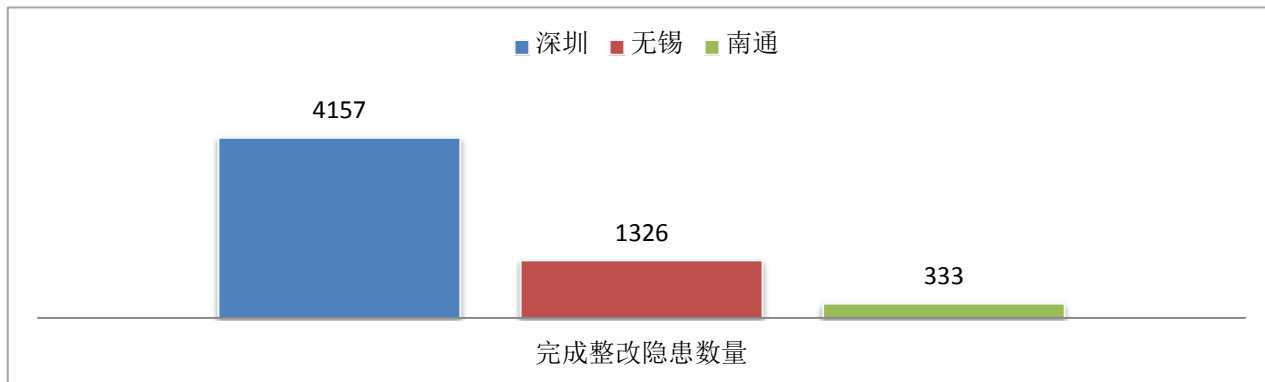


5.3 生命至上，安全发展

深南电路认真贯彻执行国家安全法律法规和 ISO45001 职业健康安全管理等体系要求，以安全发展为指引，坚持生命至上理念、本质安全理念、风险预控理念，加强安全文化建设，落实公司“12358”安全总体目标，2020 年，安全事故为零，职业病发生率为 0，安全隐患整改完成率达到 100%。

5.3.1 全面推进本质化安全管理，持续消除潜在风险

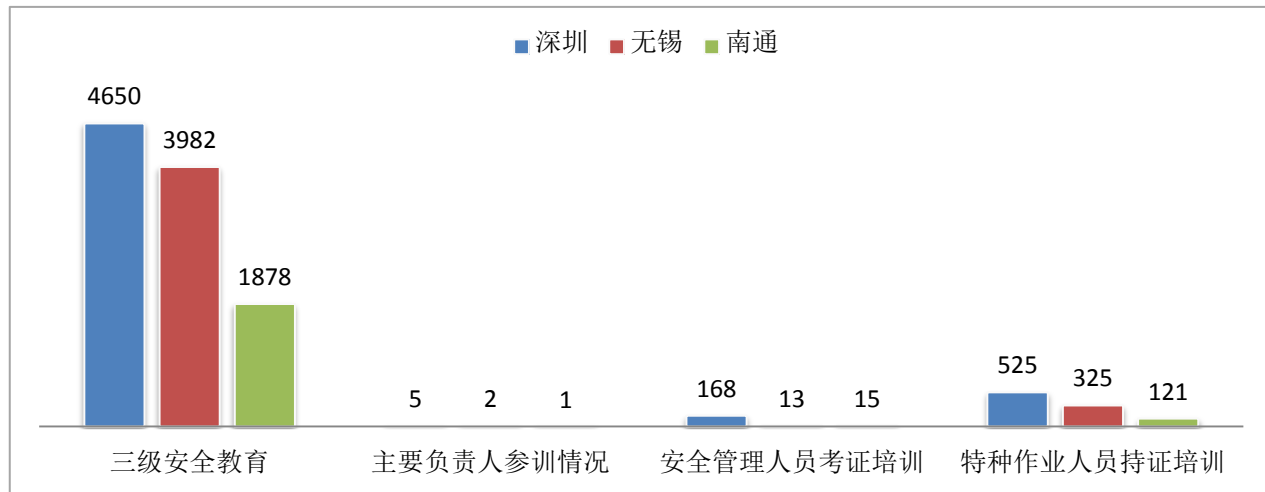
2020 年，公司在深圳、无锡、南通三地合计排查各类安全隐患数量 5,816 项，整改率全部达 100%；公司各个部门切实践行了主体责任，开展反“违规指挥、违章作业、违反劳动纪律”活动，及时发现及时整改，保证全员处于安全环境。



2020 年安全隐患整改完成情况

5.3.2 强化安全意识，提升专业能力

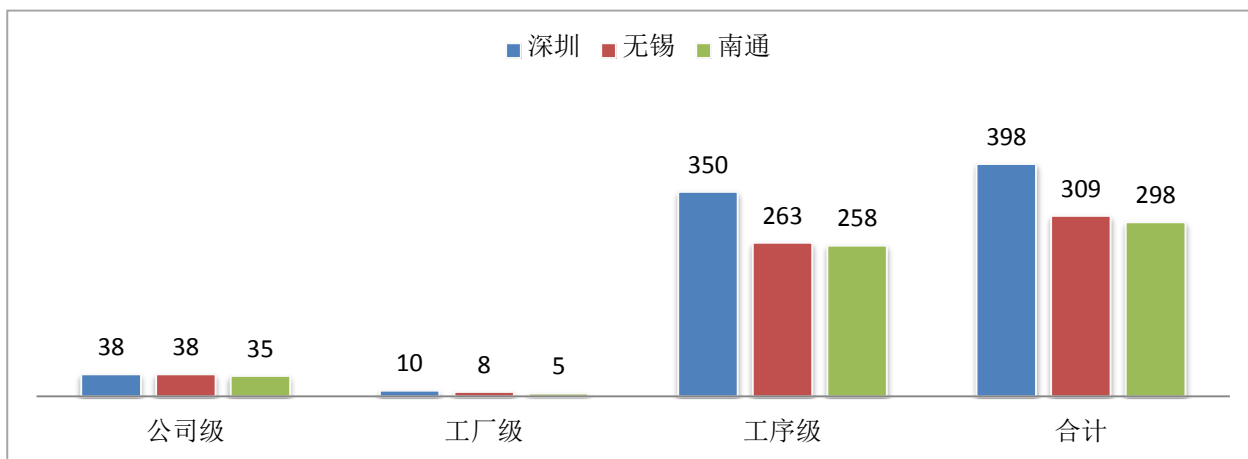
2020 年，深圳、无锡、南通三地新员工岗前三级教育合计 10,510 人次，新员工三级安全教育培训达到 100%。通过培训提升，安全管理持证人员数量进一步提升，新增安全管理持证人员 196 人，特种作业人员新增、再教育培训持证人员 971 人。公司三地新员工、主要负责人、各级安全管理人员，特种作业等重点人员，全部实现 100%持证上岗。



2020 年安全培训情况

5.3.3 实战演练，不断提升应急水平

2020 年，深南电路安委办在进一步健全三级应急联动机制基础上，共开展公司级演练 111 次，工厂级演练 23 次，工序级演练 871 次，在应急能力抽查中，实现全员应急与逃生合格率达超过 90%，确保了人人会操作消防器材，保障现场突发事件及时掌控。通过应急演练，各层级总结改善项目 66 条，2021 年将重点提升三个层级的指挥能力和应急处置能力。



2020 年应急演练情况

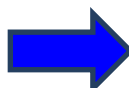
5.3.4 强化职业健康防护，持续改善工作环境

2020 年，深南电路委托具有国家认定资质的专业检测机构，1,867 个点进行职业病危害因素检测，共有噪音 48 个点位超标。公司推动“降噪音、除气味、降温度”环境改善工作，已完成 44 处噪音改善，同比噪音点下降 10%。全年做到职业病 0 发生。

2021 年将持续从“减少存量、管住增量”思路出发，通过采用最先进的技术措施和个人防护用品，对现有噪声源屏蔽，对新设备执行降噪要求，为全员提供健康的工作环境。



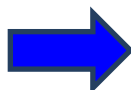
喷砂线改善前噪声 87 分贝



增加隔离罩、隔音棉改善后噪声 78 分贝



去膜线烘干段改善前噪声 87 分贝



增加隔音棉改善后噪声 79 分贝

5.3.5 为行业发展贡献安全智慧

近年来，印制电路板（以下简称印制板或 PCB）工厂频繁发生火灾事故，不仅给企业财产和公司运营带来严重影响，同时也给整个印制板行业带来不利影响。自 2016 年起，深南电路作为副组长单位参与编制中国电子电路行业协会（CPCA）《印

制电路板工厂消防规范》标准，为推动行业消防安全建设提供了多年消防安全管理的经验和建议，该标准已于 2020 年 9 月正式发布。

5.4 回馈社会

长期以来，深南电路从自身实际情况和社区需求，对热点问题保持高度关注，推动社会的可持续发展。2020 年，深南电路始终坚守初心，与各力量紧密携手，共同克服困难，创造美好未来。

线上线下联合行动，助力青少年科普教育

受疫情影响，2020 年深南电路航空科普中心原计划的多项科普活动均无法开展，3 月开始，深南电路科普中心在多位志愿者的支持下，开始了网络科普的新探索。在“科普中国”平台通过图文的形式，将科普知识传递给青少年和社会大众。2020 年共发布科普推文 114 条，获赞 6.2 万，受到不少关注者的认可和喜爱。

下半年，国内疫情形势得到进一步控制。9 月，深南电路联合其他科普资源单位，共同策划组织了 2 场科普进校园活动，分别走进深圳第二外国语学校 and 南通金乐小学，为同学们带去精彩的科普知识和航模体验和表演活动，两场科普活动直接受益学生人数超过 400 人次，为培养青少年崇尚科学、热爱科学埋下兴趣的种子。



航空科普走进深圳二外



航空科普走进南通金乐小学

“深南电路杯”航空模型公开赛 16 年来首次取消了现场观赛

12 月 5 日至 6 日，2020 年第十六届“深南电路杯”航空模型公开赛在龙岗区无人机测试场圆满举行，约 200 名青少年选手和近百名成人选手参赛。

为了减少人员聚集，本届比赛采用“线下比赛，线上观赛”的形式进行，现场仅允许运动员、助手和工作人员进场，观众则可以通过直播的形式全程享受赛事的精彩瞬间。深南电路本着“以人为本”的高度责任感，为全体参赛运动员、教练员及工作人员提供了免费的核酸检测，全力做好疫情防控措施，保障运动员安全。短短两天的赛事呈现出了较高的竞技水平，P3K 空战项目激烈程度更胜往年，得到运动员和航模运动爱好者的高度认可，两天累计超过 27 万人次在线观赛。

2020 对全世界来说都是充满挑战的一年，“深南电路杯”作为一个公益赛事平台，以“新征程”作为本届比赛的赛事主题，除了庆祝深圳特区设立四十周年外，也寄托着携手世界，共同开创未来美好的期盼。



参赛选手合影



P3K 空战项目激烈程度更胜往年



越来越多青少年参与到这项科技体育活动中

附件 1：关于报告

报告对象

深南电路股份有限公司（报告内简称“深南电路”或“公司”）自 2008 年起，每年主动向社会公众披露公司可持续发展理念和实践，促进公司与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，共同推动全球可持续发展目标的实现。

报告范围

本报告的组织范围涵盖了公司在财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致；除非有特殊说明，本报告描述报告期内（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日）深南电路总部和所有分支机构在经济、环境和社会方面的全球运营情况，所用数据来自公司的正式文件和《深南电路股份有限公司 2020 年度报告》。

披露原则

本报告按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年 2 月）》的相关要求，参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告统一标准》（GRI Standards）、企业社会责任指南 ISO26000 以及《深圳市企业社会责任评价指南》等标准，按照 GRI Standards 标准“核心”方案进行编写。从经济、环境和社会三方面进行陈述，重点报告了深南电路在客户、环境、员工、合作伙伴及社区等方面的可持续发展实践。

可持续发展报告作为独立报告以中英文形式发布，中文版在 2021 年第一季度发布，英文版在第二季度发布（上期报告于 2021 年二季度发布）。为了爱护环境，减少纸张的使用，敬请访问：www.scc.com.cn-关于深南-社会责任，在线浏览或下载本报告。

深南电路谨向所有对公司可持续发展报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并将一如既往的持续提高报告质量。如对本报告有任何意见和建议，请通过以下方式与深南电路联络，同时也恳请您参与 2021 年度利益相关方调查，让深南电路了解您更关注的可持续发展内容。

地址：中国广东省深圳市龙岗区盐龙大道 1639 号

邮编：518117

电话：+86-755-89300000

传真：+86-755-89308100

邮箱：csr@scc.com.cn



免责声明

本文件可能含有预测信息，由于实践中存在的不确定因素，或导致实际结果与预测信息产生差异，因此，本文件信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。深南电路可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知，敬请谅解。

附件 2 : GRI Standards 指标索引

指标编号	描述	联合国可持续发展目标 (SDG)	页码
第一部分：一般披露项			
组织概况			
102-1	组织名称		7
102-2	活动、品牌、产品和服务		7
102-3	总部位置		7
102-4	经营位置		7
102-5	所有权与法律形式		7
102-6	服务的市场		7
102-7	组织规模		22
102-8	关于员工和其他工作者信息		22
102-9	供应链		18-20
102-10	组织及其供应链的重大变化		18-20
102-11	预警原则或方针		9
102-12	外部倡议		9-11
102-13	协会的成员资格		无变化
战略			
102-14	最高组织者声明		2
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		21
管治			
102-18	管治架构		8
102-19	授权		8
102-20	行政管理层对经济、环境和社会责任议题的责任		8
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	SDG16	9-11
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	SDG5、SDG16	8
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	SDG16	8
102-27	最高管治机构的集体认识		9
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		11
利益相关方参与			

102-40	利益相关方群体列表		11
102-41	集体谈判协议		11
102-42	利益相关方的识别和遴选		11
102-43	利益相关方参与方针		11
102-44	提出的主要议题和关切问题		11
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		31
102-46	界定报告内容和议题边界		31
102-47	实质性议题列表		31
102-48	信息重述		\
102-49	报告变化		31
102-50	报告期		31
102-51	最近报告期		31
102-52	报告周期		31
102-53	有关本报告问题的联系人信息		31
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		31
102-55	GRI 内容索引		32-36
102-56	第三方鉴证		\
管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		11
103-2	管理方法及其组成部分		8-9
103-3	管理方法的评估		8-9
第二部分：具体标准披露项			
经济			
经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG2、SDG5、SDG7、SDG8、SDG9	8
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG2、SDG5、SDG7、SDG9、SDG11	\
203-2	重要间接经济影响	SDG1、SDG2、SDG3、SDG8、SDG10、SDG17	6、29-30
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出比例	SDG12	18
反腐败			

205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16	21
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16	21
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG16	无
不正当行为			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16	无
环境			
能源			
302-4	减少能源消耗量	SDG7、SDG8、SDG12、SDG13	16
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG7、SDG8、SDG12、SDG13	15-16
水资源			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	SDG6	16-17
303-2	管理与排水相关的影响	SDG6	16-17
303-5	耗水	SDG6	16-17
排放			
305-5	温室气体减排量	SDG13、SDG14、SDG15	16
污水和废弃物			
306-4	危险废物运输	SDG3、SDG12	17
环境合规			
307-1	违反环境法律法规	SDG16	无
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		18-19
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		19
社会			
雇佣			
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		22-26
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	SDG8	27-28
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG3、SDG8	27
403-3	职业健康服务	SDG3、SDG8	23、28
403-4	工作者职业健康安全培训	SDG8	23
403-6	促进工作者健康	SDG8	3-4、 22-23

403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	SDG8	27-28
培训与教育			
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG8	23-25
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG5、SDG8	22
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5、SDG8	22
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG5、SDG8、SDG10	22
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG5、SDG8、SDG16	无
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG8、SDG16	无
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDG8	无
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		18-19
414-2	供应链对社会的负面影响及采取的行动		19
客户健康与安全			
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG16	无
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	SDG16	无
社会经济合规			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		无