

SCC



建设心与芯的家园

2010深南电路企业社会责任报告
2010 CSR Report of Shennan Circuits Co., Ltd.

报告情况介绍

Introduction

1/ 报告起止时间

2010年1月1日至2010年12月31日

2/ 报告范围

报告包括关于深南、阳光深南、绿色深南、职业健康与安全、创新发展、心芯家园、认可及2011年对责任的思考。本报告每个章节均选用了报告期内发生在深南电路的真实案例和相关者声音，以作为各项指标的支撑，报告中所披露的数据皆为报告规定时间期限内，根据公司实际运行所收集到的数据。

3/ 下次报告时间

2012年第二季度

4/ 报告参照标准

GRI《可持续发展报告指南》（2006年版）

社会责任国际标准SA8000:2008

企业社会责任指南ISO26000:2010

《中国企业社会责任报告编制指南》

《中国企业社会责任报告评级标准》（2010年版）

中国印制电路行业协会标准《印制电路行业社会责任》

5/ 在线阅读

请访问深南电路网站：www.scc.com.cn，点击《2010深南电路企业社会责任报告》

6/ 对本报告书有疑问，请联系深南电路经理部

电话：0755-86095258 传真：0755-86096378

地址：中国深圳南山区侨城东路99号 518053

7/ 本报告书采用环保再生纸印刷

管理团队的一封信 A Letter From The Management Team

传递幸福的创新

2010年,我们收到了一位员工父亲的来信,在信中,父亲表达了对公司的感激之情,感谢公司对他儿子的认可和鼓励。与此同时,这位沉浸在儿子成长喜悦中的父亲也给儿子寄来亲笔家书,勉励儿子好好干,出成绩。原来,这位刚来公司不久的员工被评为当月的品质明星,部门给远在千里之外的父母寄了一封贺信。正是这一举动,便有了父亲的来信。我们不敢确定公司的贺信举动以及后来的家长连锁回应一定会给员工带来积极的影响,但显然,这仅仅是这个孩子成长的开始:半年后,他又站在了年度先进员工的领奖台上……

传递幸福,一直是我们践行社会责任的原则,不止于企业利润的追求,不限于对员工的关心,我们更希望通过企业运营和员工行为,让员工家庭、客户、社会等更多利益相关方感受到与深南电路合作的愉悦和幸福。文章之初那位父亲的来信,便是我们传递幸福的有益尝试和真实写照,也让我们感受到,提升各利益相关方的幸福指数,需要不断创新。

创新,是深南电路的“生存之道”,是公司履行社会责任的基本要求和要素,不断创新以求发展的过程正是企业坚守和践行责任的过程。我们曾用“善其身且济天下”来概括社会责任,要想肩负更多的责任就必须先做好自己,使自己有能力承担更多的责任。如何才能做好自己?这是一个动态上升的过程,要求企业在实践中坚持创新,用新思维和新方式不断实现自我突破,保证自身持续健康发展。

2008年深南电路向社会发布第一本社会责任报告时,“创新”正式作为深南电路的责任理念提出来。2010年公司进行企业文化体系提炼梳理时,“创新”又被列为深南电路的核心价值观。在深南,创新不仅体现在研发技术,还贯穿于思维观念、市场产品、工艺流程、生产要素、管理体制……在这里,创新不拘泥于大小,它蕴含于深南运营的全流程,即使像向月度明星员工家庭寄一封贺信这样的细节调整,都属于深南电路创新的一个部分。

正因为坚持创新之道,深南电路2010年在各个领域深耕细作,坚持速度制胜,以业绩为导向,终于取得了更大的突破性发展。2010年全年实现销售收入16.5亿元,同比增长38%。多业务、多地域的发展格局越来越清晰地呈现在大家面前,深南电路驶入了持续发展的快车道。

目前,从整体的产业环境来看,中国仍然是一个以制造为主的制造中心,要想打造成为世界级的电子电路技术与解决方案集成商,深南电路就必须坚持全方位创新,以应对千变万化的内外部环境,通过不断地消化、吸收、集成,实现原始创新能力的大幅提升,用自己的行为不断拓宽和充实社会责任的外延和内涵。前行的路上,创新仍是深南电路重要的社会责任,是坚持责任、传递幸福的不竭动力!

[管理团队的一封信 / A Letter From The Management Team](#)

[关于深南 / About SCC](#)

- 基本信息
- 组织结构
- 三合一战略
- 一站式服务
- 技术能力
- SCC2010
- 企业文化

[绿色深南 / Environmental Protection](#)

- 清洁生产
- 构建绿色产业链

[职业健康与安全 / Occupational Health & Safety](#)

- 管理架构
- 三级管理
- 体系完善
- 安全培训
- 安全投入

[创新发展 / Innovation & Development](#)

- 技术研发体系创新
- 管理创新
- 市场创新
- 管理平台创新

[阳光深南 / Honesty](#)

- 商业道德规范体系
- 商业道德委员会
- 商业道德培训
- 依法纳税

[心芯家园 / A Big Family](#)

- 人力资源体系完善
- 企业文化建设

[认可 / Glory](#)

[责任 2011 / Outlook 2011](#)

[GRI 指标索引](#)

Contents / 目录

01

04

10

20

SCC

26

32

36

46

48

50





关于深南 ABOUT SCC

“善其身”是企业责任之根本，维持企业良好运作方能承担更多的责任。

深南电路将社会责任转化为内驱力，以电子互联为核心，提升优异运营能力，全力打造“产品+服务”的商业新模式，为客户提供从概念、设计、制造组装到售后的一站式服务，高度关注产业新兴机会，整合产业资源，推动产业升级，立志成为世界级电子电路技术与解决方案的集成商。

在20多年的合作时间里，我们清晰地感受到了深南电路所展现出的勃勃生机。无论是深南所表现出来的对技术进步执着的追求、对创新的态度、对未来的远景规划，还是对供应商合作共赢的态度，都使我们有理由相信深南电路的明天会更加辉煌。但对我们感触最深的还是深南人身上体现出的责任感，对员工的责任、对企业的责任、对行业的责任、对社会的责任和对国家的责任。我们经常可以从深南人的嘴里听到这样一句话“我们不做谁来做？”作为中国的企业要有这样的责任精神！我们愿意与深南这样的企业共同承担起责任，我们一起努力向前。

合作伙伴 郑先生

注：该报告对第三方评价进行了广泛征集，基于对合作伙伴资料的保密，现对合作伙伴资料进行处理，但保证信息内容准确真实。以下类同。



上图：华侨城制造基地 下图：龙岗制造基地

基本信息

企业名称：

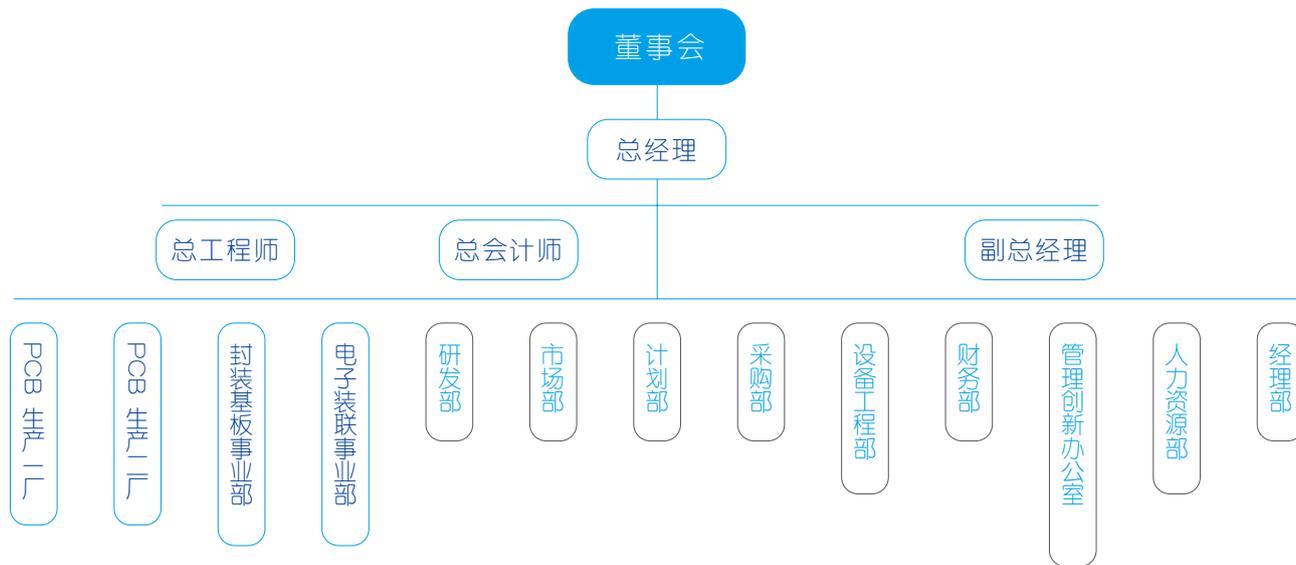
深南电路有限公司 / Shennan Circuits Co., Ltd.

深南电路有限公司成立于1984年，是国家企业技术中心，中国封装基板行业先行者，本土综合实力最强的PCB制造及研发企业，位居全球60名。深南电路专注于电子互联领域，致力成为世界级电子电路技术与解决方案的集成商，通过PCB、PCBA和封装基板三大延伸业务为电子信息产业提供卓越的一站式配套支持。凭借领先的技术实力与完善的管理体系，公司为包括全球前五大通讯设备制造商、全球前三大航空航天电子厂商等全球500强企业在内的客户提供产品与服务。

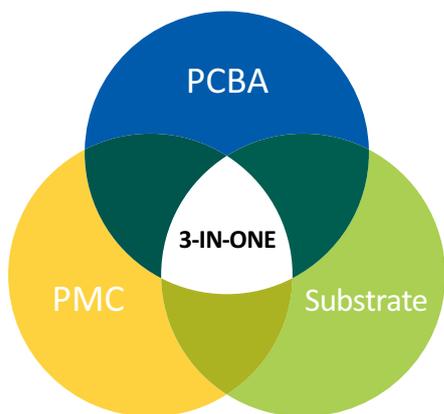
主要股东：

深圳中航集团股份有限公司(HK.0161)
中国航空技术深圳有限公司

组织结构



三合一战略



以互联为核心，以客户价值为核心。

一站式服务



研发样品，小批量多品种，大批量制造业务均可被一站式服务覆盖。

技术能力

PCB

层数	量产	2~58 层
	样品	64 layers
最大板厚	量产	394 mil (10mm)
	小批量生产	17.5 mm
材料	FR-4 (普通 FR4, 中 Tg FR4, 高 Tg FR4, 无铅焊接板材), 无卤板材, 陶瓷填充材料, Teflon, PI 材料, BT 材料, PPO, PPE, 混压, 局部混压等	
最小线宽/线距	内层	3 mil / 3 mil (HOZ)
	外层	4 mil / 4 mil (HOZ)
最大铜厚	批量生产	6.0 OZ (UL认证)
	样品	12 OZ
最小孔径	机械钻孔	8 mil (0.20mm)
	激光钻孔	3 mil (0.075mm)
最大尺寸	一厂	43 ² X 24 ² (1100mm X 610mm)
	二厂	48 ² X 24 ² (1200mm X 610mm)
最大厚径比	18:01	
表面处理	喷锡, 化学镍金, 化学锡, OSP, 化学镍金 + OSP, 化学银, 金手指, 化学镍钯金	

PCBA

贴装能力	贴装精度	20 um
	元件尺寸	0.4 x 0.2 mm (01005) – 130 x 79 mm, Flip – CHIP, QFP, BGA, POP
	最大元件高度	25 mm
	最大 PCB 尺寸	680 x 500mm
	最小 PCB 尺寸	无限制
	PCB 厚度	0.3 to 6 mm
	PCB 重量	3 KG
	波峰焊接	PCB 最大宽度
PCB 最小宽度		无限制
元件高度		上 120 mm / 下 15 mm
烧结	产品工艺	局部金属基, 整板金属基, 嵌入式金属基, 台阶金属基
	金属基材料	铝基, 铜基
	金属基表面处理	镀银, 镀金
	烧结气泡率	不大于 20%
背板压接	压力范围	0 – 50 KN
	压接 PCB 最大尺寸	800 X 600 mm
背板压接	测试能力	ICT 测试, 飞针测试, 老化, 功能测试, 温循

SCC 2010

2010年，深南电路围绕“深耕细作、速度致胜、业绩导向、突破发展”为重点开展工作。

深耕细作：以深耕细作目标市场、提升行业覆盖率为重点，进一步扩大深南电路在战略、重点客户中的采购份额，迅速提升成长客户的订单占比，同时在内部运营以及成本降低方面深度挖潜，强化规范化运作、稳定流程、提升产出。

速度致胜：突出PCB生产一厂“快交付”定位的特点，提升交付速度，缩短交付周期，快速响应客户需求，提升客户服务质量。

业绩导向：启动新薪酬绩效项目的实施，以业绩为导向加强人才梯队的培养和建立，识别关键人才并有针对性地培养。

突破发展：专利申请取得突破性进展，推进电子装联新业务和封装基板新业务基础建设，推行信息系统平台升级项目，实现经营业绩持续高速增长。

通过上下团结一致的努力，深南2010年全年实现销售收入16.5亿元，同比增长38%；实现利润总额1.735亿元，同比增长26%；连续四年入围深圳市百强企业名单，排名较去年提升了9位。

企业文化

企业愿景：打造世界级电子电路技术与解决方案的集成商

企业使命：建设心与芯的家园

企业核心价值观：执着、共赢、创新、进取、远见

员工修养：诚信、积极、立志、敬业、开放

深南电路已将履行社会责任纳入企业可持续发展战略和企业文化体系之中，深南电路努力保持企业效益与社会利益、企业发展与技术进步、投入与产出的平衡发展，积极营造员工与企业、企业与社会、经济与环境及各个利益相关者之间的和谐氛围。使命“建设心与芯的家园”即是深南电路对客户、股东、员工、合作伙伴及社会等利益相关者的郑重承诺及基本价值定位。它不仅体现了深南电路对于企业发展价值的本质认知，更彰显了深南电路与各利益相关者共创、共赢、共享的强烈责任感。



绿色深南

ENVIRONMENTAL PROTECTION

绿色深南，意味着环境保护。在资源过度开发、环境破坏严重的中国，有越来越多的人高度关注我们生存的环境，环保也成为企业发展的硬指标。为了保护我们的家园，身处电子电路行业的深南电路率先垂范，身体力行，重点从节电、节水，控制污水排放量等方面持续开展清洁生产、节能减排工作，成绩显著。

绿色深南，意味着构筑绿色产业链。不只倾注于自身持续健康发展，深南电路还积极主动为客户、供应商等合作伙伴打造一个诚信共赢、阳光健康的合作环境，全力倡导产业链每一环节和所的企业共同践行，共同构筑绿色的产业价值链。

公司对于清洁生产的重视程度早已转化为一个个实实在在的很残酷的指标——各项指标都要在国家法律法规要求的基础上再严格10-20%。这样的高标准给我的工作带来很大的压力，但是领导的重视、各部门同事的大力支持，都使得我们可以严格落实这些高标准，来自外界各方的认可让我觉得很有成就感。

清洁生产中心工程师 陈刚

记得9月的一天深夜，动力站领班黄师傅接到电话便赶往现场处理水蓄冷系统故障。如果等到天亮再处理，当晚的水蓄冷系统就会无法正常运行，第二天空调就要满负荷运转制冷，这样会给公司造成上万元电费的浪费。牺牲三个小时的睡眠时间能够为公司挽回上万元的损失，这笔帐谁都会算，值得很。

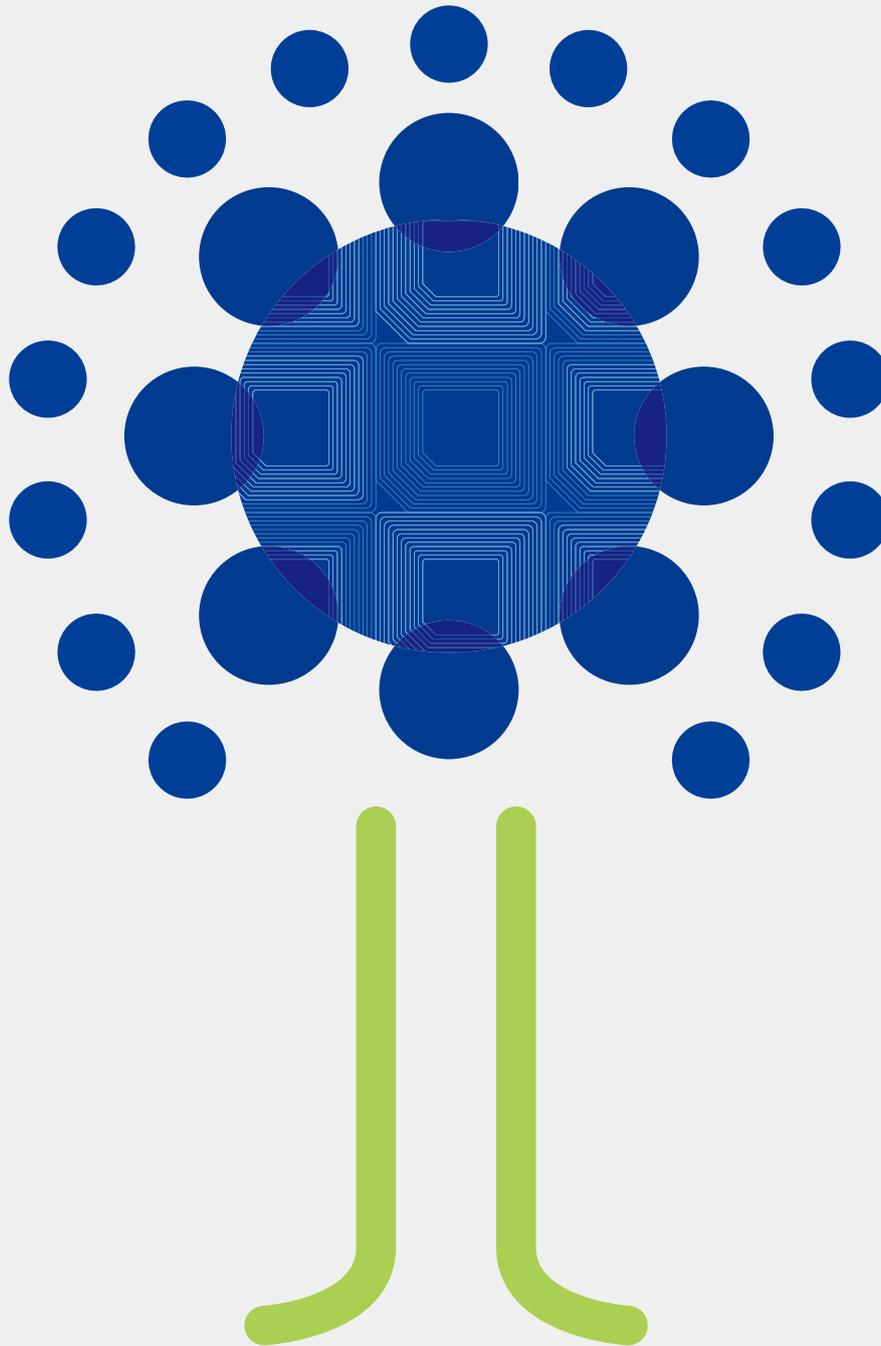
设备工程部 金洪建

我们和深南电路的交往日趋频繁，作为我们在亚太区最重要的供应商之一，深南电路的表现一直非常稳定，和我们的合作也日趋成熟，每年都在以约 50% 的速度增长，对于我们之间的业务增长，我觉得有几点是深南非常独特：

- 1、深南电路一直以来以自己培养人才为主，这造就了深南电路非常独特的企业文化，对于流动性很强的电子行业尤其是相对于珠三角的制造业，稳定的人员结构带来了非常稳定的业绩表现。
- 2、管理层对于风险和行业客户的配置使得深南一直以高速增长，从我们的合作可以看出，对于一个全新的行业深南一直是深耕细作，对于航天产业的持续投入及不同的客户资源可以保证我们不会因为各种意外而受到干扰。
- 3、对于客户管理有专门的团队负责，不是个人负责也不是完全与其他客户混为一谈，这保证了增长的持续有效，另外对于负责霍尼韦尔的团队包括各级领导我要说一下感谢，感谢他们的配合才使得我们的合作顺利进行。

建议：从客户角度讲，我更希望每个人的工作量合理，这样可以保证每项工作的优先级及留住人才。

合作伙伴 韩先生





清洁生产中心展厅

清洁生产

组织体系建设

完善的组织管理有利于清洁生产高效、系统地开展，由公司高层领导、部门负责人和清洁生产专职工程师组成的清洁生产委员会，是深南电路清洁生产工作的最高决策机构。清洁生产委员会从战略的高度全面审视清洁生产状

况、学习国内国际清洁生产先进技术，系统制定清洁生产长远规划、年度项目和目标，高效地开展清洁生产活动。清洁生产委员会下设节能、减排、降耗三个专项小组。



节水

深南电路积极开展节水专项行动，在行业内树立了节水标杆示范。

节水管理

成立节水小组开展节水活动，通过加强现场管理、优化工艺、合理地增加废水在线重复使用、减少/关闭进水口、降低溢流水洗流量等节水措施，在两厂产能不断提升的情况下，用水量大幅降低，生产一厂日均节约自来水使用量超过500吨，生产二厂日均节约用水量超过1300吨。

中回用水

中水回用系统将各种废水进行收集和特殊处理，使其达到相关用水标准之后，再用于园区灌溉、生产制造、生活用水等方面，可大量节水。

中水回用不止是节水的重要举措，更是减少废水排放量的核心理念。深南电路根据不同的用途将回用水系统进一步细分，引进了外排回用水系统、磨板回用水系统、反渗透回用水系统，对废水进行循环利用，减少自来水用量。

外排回用水系统

废水处理达标后经过超滤系统过滤和紫外杀菌消毒，直接引入到宿舍、生产车间冲洗厕所使用，另外还引入楼顶风机作为喷淋用水使用，两厂每天直接减少自来水消耗量750吨左右。

磨板回用水

将生产线刷板机产生的废水收集，经过工艺处理、系统过滤后，直接引入到刷板机、铲平机使用，两厂每天直接减少自来水消耗量300吨左右。

反渗透回用水系统

将生产线简单的酸洗、碱洗等一般的清洗废水收集，经反渗透回用系统处理后直接回用到生产线内图、内蚀、外图、外蚀等简单的前处理清洗线使用，两厂每天直接减少自来水消耗量1200吨左右。



回用水用于园区景观



中水回用系统



太阳能

节能

空调机组热能回收

余热回收系统是将空调系统原本散发的热量，经过热交换系统，用水加以回收储存，转化成热水，可节约热水器等配套设施的投资，以及为加热水所消耗的电能。

深南电路龙岗制造基地投资52万元建设空调机组热能回收，引入员工宿舍区，利用余热回收系统供应3000多员工宿舍的生活热水，并可每年节约用电160万度。



余热回收

太阳能系统

太阳能是最绿色的能源，太阳能的利用是清洁生产的重要组成部分资源。

深南电路在龙岗制造基地安装了一套太阳能热水系统，当冷水机组保养或故障时，可利用太阳能为园区员工提供生活热水。

水蓄冷

由于社会生产及生活用电时间比较集中，造成部分时段电力需求很高，部分时段电力需求又很低的不均衡情况，在电力需求高时段电力供应紧张，而在电力需求低时段电力又有很大剩余。国家对工业用电根据用电时间的不同实行峰、平、谷三段不同的电价，其中峰电与谷电的电价相差近四倍，以此鼓励企业多用谷电，少用峰电，减轻国家电网的压力。

水蓄冷系统在夜间用电低谷时段利用冷水机将水制冷并储存，待到白天电价高峰时段将夜间制得的低温水通过热交换器降低生产所用冻水温度，减少白天冻水机运行时间，减少白天峰段时间的用电。

2009年深南电路投资建设水蓄冷系统，利用削峰填谷节约公司电费消耗，缓解市电电网压力。2010水蓄冷系统运行稳定，系统日蓄冷量为9000RTH，每年可转移260万度高峰用电，30万平峰电，实现180万元电费节余。

节能小措施

在各工序安装电表，实行用电监控管理制度，鼓励员工峰平谷用电；

改进工艺，对耗电量大的生产流程进行改进和优化，如引进净化空调转轮除湿系统，降低空调系统能耗；引进中央空调变频系统设备，降低设备用量；取消生产流程中下料及层压后固化工序的烘烤等；



水蓄冷

减排

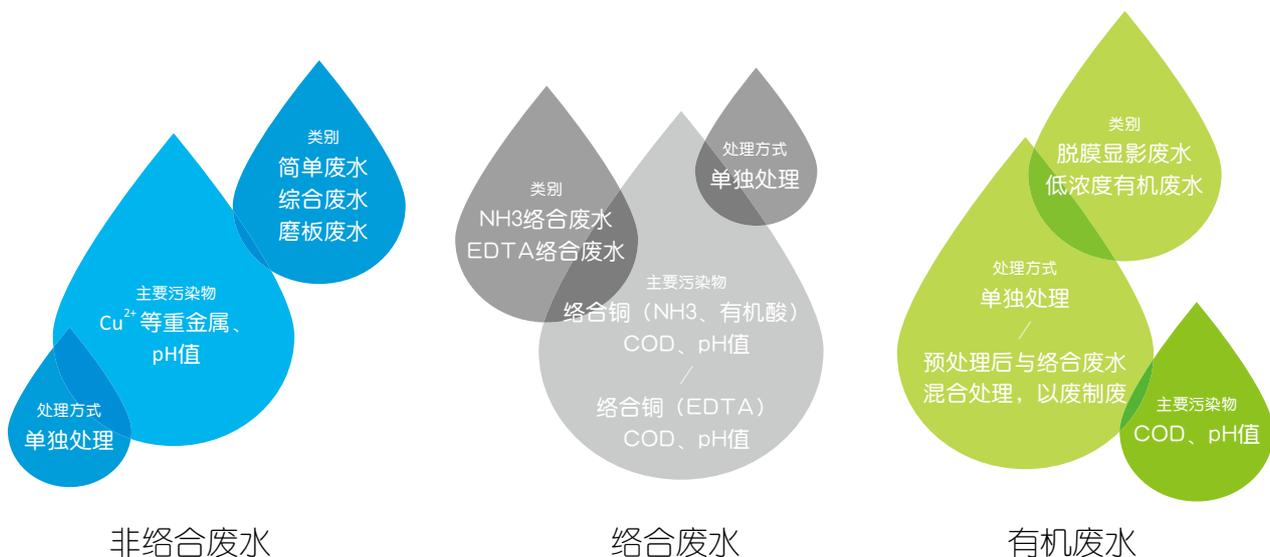
联合国环境规划署2010年发布报告表示，全球每天排放大约20亿吨工业、农业和生活污水，全球河流和湖泊每年遭污染水量相当于全球60多亿人体重总和，大量的废水给环境造成巨大影响。

深南电路减排主要是通过废水处理系统和中水回用系统实现减少污染物排放量和废水排放量的目的。

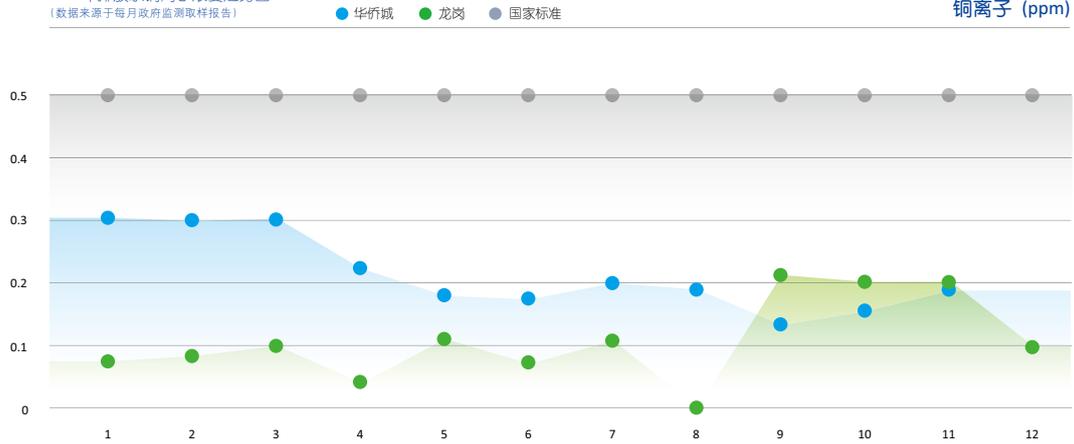
工业废水分类越细，处理效果越好，对环境的影响也越小。深南电路龙岗制造基地清洁生产中心引进国际最先进的三废处理及回收工艺，从生产过程中产生的废水酸

碱性、有机物种类和浓度、络合成分种类和浓度几方面出发，将废水分成8大类，浓缩废液分成28类。每类废水废液均采用单独的处理工艺进行处理，保证各类污水经处理后污染物含量不仅能稳定达标，还能远低于国家排放标准。

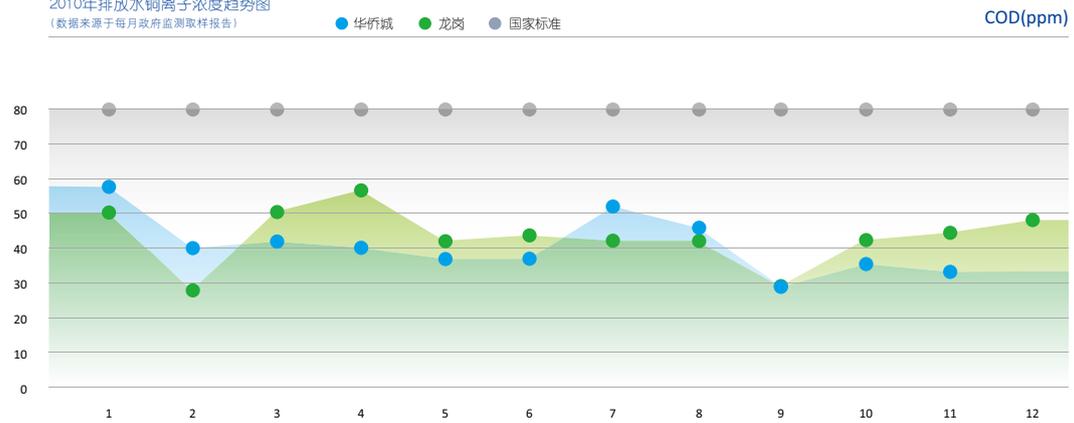
南山制造基地自2009年开始对原有废水处理系统进行优化升级改造，引入先进的废水处理工艺，各类废水经处理后污染物含量不仅稳定达标，还远低于相关法律法规标准。



2010年排放水铜离子浓度趋势图
(数据来源于每月政府监测取样报告)



2010年排放水铜离子浓度趋势图
(数据来源于每月政府监测取样报告)



清洁生产中心——绿色花园

走入清洁生产中心，环眼望去，一片绿色，生机盎然，为废水废液集中处理地凭添了绿意。但是，这并不是单纯的绿化工作。

原来，清洁生产中心在处理废水废液时会散发出难闻的气味，尤其是好氧池散发出的气味最重，影响了中心员工的工作环境。为了减少废气污染，公司斥巨资将有机废水好氧池进行封闭，并将气体收集到废气处理系统处理，指标达标后方通过25米排气筒高空排放。同时，公司还在好氧池上面种植一种特殊的绿色植物，这些植物可将挥发的少量气体吸收，彻底净化了员工的工作环境，而且满眼绿色，让清洁生产中心环境更加优美、舒适。



好氧池

构建绿色产业链

为建设绿色深南，深南电路诚信立本，为所有合作伙伴营造阳光合作环境；不断夯实质量管理体系平台，为客户提供安全可靠的绿色服务；严格管理下游供应商的绿色环保，并制定行业社会责任标准，倡导整个行业的绿色践行，希望能够推动行业绿色供应链的建立与完善，最大程度地保证产业链的健康成长。

绿色服务

完善管理体系平台

随着市场化竞争日益激烈，所有企业都日益重视企业在知识产权、竞争优势、信息安全、品牌声誉等方面的维护。为提高企业风险控制水平和客户服务质量，减少因安全事件给利益相关方及企业自身利益造成的不良影响和损失，至2010年止，深南电路已经完善质量、环境、职业健康安全管理体系，不仅为保障相关方利益保驾护航，同时在国内PCB行业中树立标杆，促进了整个行业的质量、环保、安全、社会责任意识的提升。

满足客户环保标准

对于客户有特殊环保需求的产品，深南电路坚守标准，承诺所有产品都符合客户的环保要求；公司ROHS小组定期对公司使用的物品，尤其对流向客户的物品进行ROHS检查，对于不符合ROHS要求的产品供应勒令整改。

认证项目	认证时间
通过 ISO9002: 1994~GB/T19002: 1994 质量管理体系认证	1997年2月7日
通过 ISO9001: 2000 质量管理体系认证	2005年6月21日
通过 ISO/TTS16949: 2002 汽车质量管理体系认证	2005年6月21日
通过 AS9100-B 航空航天质量管理体系认证	2008年1月10日
通过 NADCAP 认证	2009年7月29日
通过 GB/T24001-ISO 14001: 2004 环境管理体系认证	1999年12月28日
通过 GB/T28001-2001 职业健康安全管理体系认证	2008年8月26日
通过 ISO27001 信息安全管理体认证	2011年1月6日

绿色采购

基于ISO14001、OHSAS18001等国际标准，及节能环保新要求，深南电路从供应商选择到供应商管理，深南电路严格遵循“绿色采购”原则，全方位指导和推动供应商履行社会责任中的环保责任。

选择供应商

在签署合作协议的同时，还与供应商签署一份《深南电路环境保护物质技术标准》；选择危险化学品供应商时尤其强调审核对方资质，要求对方执证上岗，并提供有资质的专用车辆运输，保证安全。

供应商管理

通过集中计划、集中采购、集中送货，不同的材料实施不同的送货计划，减少了运费和能源的消耗；定期要求供应商提供产品的第三方有害物质含量检测报告，建立物质安全资料表（MSDS），并将表格张贴到供应商的生产现场，以规范操作人员作业行为；每年进行一次环保审核等，从供应商组织、流程、产品、执行全方位引导和管理。

绿色包装

优先采用本地资源，减少包装、运输及能源的使用；向供应商全面推广可再生包装材料，如增加无卤材料使用比例，追求适度包装，通过包装轻量化、小型化以减少包装材料的消耗。



员工亲手将废品制成时装宣传环保

循环利用

建立和完善有效的回收系统，将环保材料使用及员工安全保护纳入对供应商稽核评分项目。同时，对包装进行分类回收，如与供应商达成合作协议，对干膜空箱、铝板箱、药水空桶等包装进行定期回收，帮助供应商节约包装成本；对无法直接回收利用的废弃物，则通过招标选择合作商的形式，交给专业有资质的回收机构进行回收处理。

在生产活动中产生的各种固体废物深南电路也尽可能回收利用，包括生产材料边角料、手套纸张、鞋套、工衣等都纳入重复利用的范畴。2010年，管理创新办公室联合相关部门，主要针对设备备件、部分生产耗材重复利用、部分物料回收等方面进行改善，取得365.6万的经济效益。

自制笔记本

在二厂外检的办公桌上，有好多黄颜色的“笔记本”，仔细一看，原来是工序自己用粘尘纸背面集中装订而成。据外检员工介绍，此前大家没有一点节约意识，每撕下一张粘尘纸后，都会将背面直接扔掉，这样一天光是丢弃的粘尘纸（背面）就有一大筐。后来大家发现，将粘尘纸背面装订起来做成小本可以满足工序大部分的书写记录工作，这样一来，工序对办公用品的需求大量减少。



职业健康与安全

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

“对于职业健康与安全管理，深南电路没有所谓的标杆，‘零事故’就是每年唯一的目标。”当有人问深南电路安全管理的标杆是谁时，安全主管黄保安这样回答。

职业健康与安全是企业生存发展最基本的保障，在企业追求短期利益目标时往往容易被忽视。但是，控制风险，消除健康安全事故和隐患，营造一个安全生产的环境，是对企业自身负责，也是对员工等利益相关方负责。职业健康与安全，企业公民应该承担的基本责任。

保卫消防队平日的工作十分辛苦：来访人员、车辆的管控，定期安全技能培训、防火防化演习，员工安全生产的行为规范监控等等，我们的岗亭24小时执勤，确保厂区的安全。另外，每位保卫消防队队员每天还必须参加高强度的体能训练，以保证过硬素质。但是，辛苦的工作换来了同事们安全的生产、生活环境，来访的客户也都对我们的安全工作评价都很高，这是我们最骄傲的地方。

保卫消防队队长 靳廷军

4月15日，我们在深南电路吊材料的时候，由于天下大雨导致吊车线路短路，驾驶室里面着火了。当时情况比较危急，贵公司的全体保卫消防队员拼命跑过来灭火。幸亏有他们的大力帮忙化解了危机，也使我公司减少了损失。我们对保卫消防队这种奋勇当先、反应神速、保卫安全的大无畏精神表示衷心的感谢和至高的敬意。

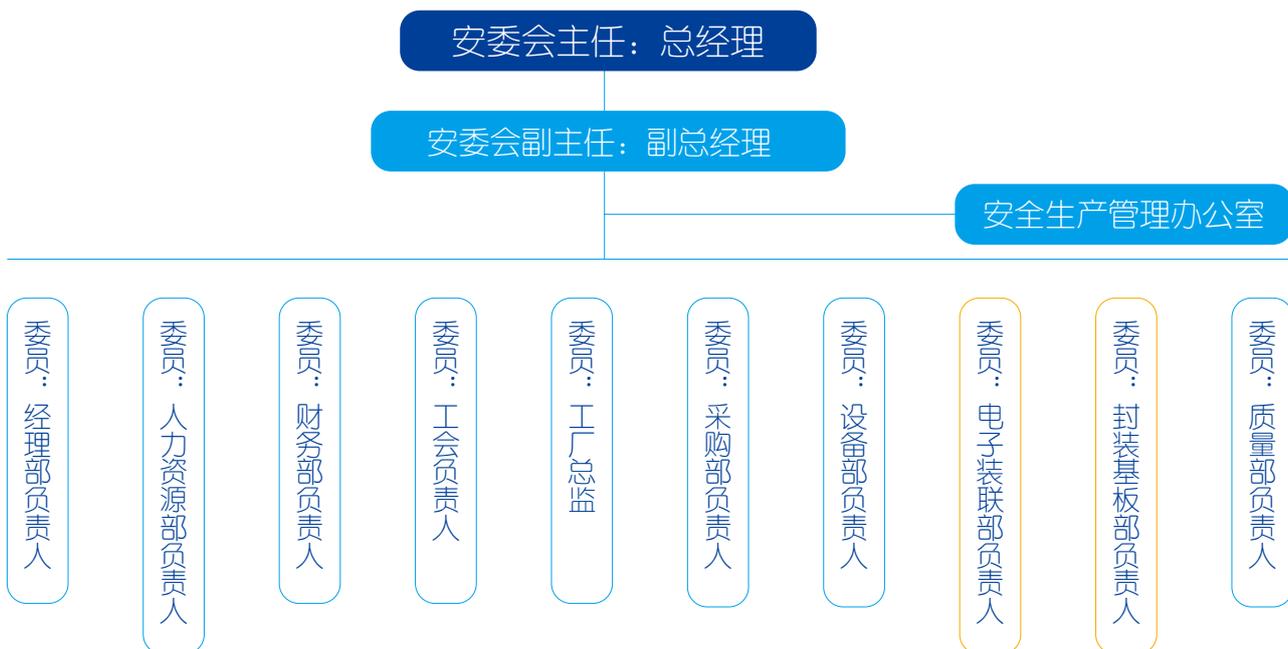
合作伙伴感谢信摘选



管理架构

安全管理委员会统筹负责深南电路的安全工作，公司总经理担任安委会主任，主管安全的副总经理为副主任，其他副总经理和各部门负责人、专职安全管理人员组成团员。2010年新增补电子装联、封装基板两大业务负责人为安全管理委员会成员。

2010年10月成立安全管理办公室，配备注册安全工程师1人及专职安全主任2人，专职负责深南电路日常安全管理工作；同时重点加强各部门、工厂的安全生产管理力量，聘请了86名工序主任为工序的兼职安全员。



三级管理

三级安全生产责任制

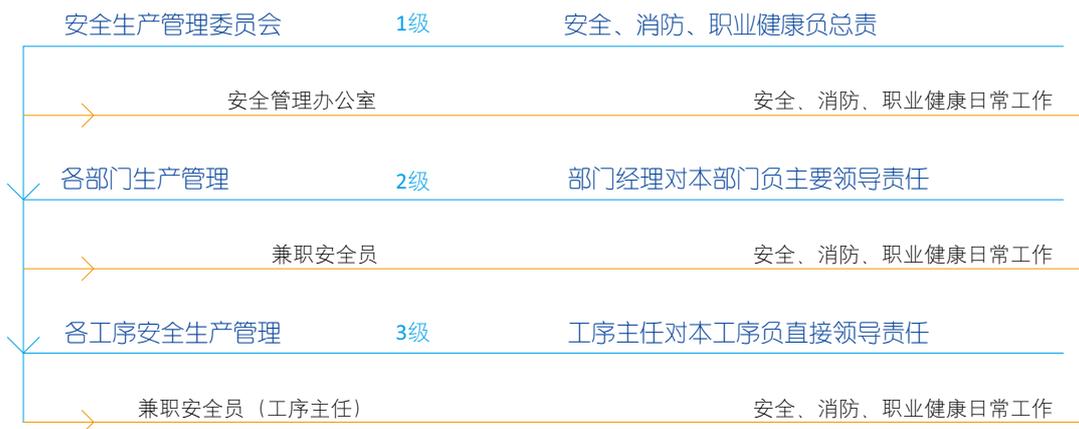
深南电路对安全生产工作管理采取三级安全生产责任制，即公司对整体安全工作统筹负责、职能部门负责监督管理、一线生产工序对操作负责，同时还建立了相应的安全管理制度来控制生产中的不安全行为，层层落实。

签订安全生产承诺书

2010年，各级主要管理人员签署安全生产承诺书共82份。

深南电路公司总经理与各部门主要负责人分别签订安全承诺书，明确责任对象、责任目标、事故控制指标和问责惩罚等内容。

各部门通过层层签订承诺书，明晰责任主体，分解责任指标，并将指标完成情况纳入各级领导的年度业绩考核，将安全责任落实到每一个岗位和个人。



事故排查隐患治理

从业人员违章情况

序号	厂别	隐患数	已整改数	整改率	红牌	黄牌	书面警告
1	华侨城制造基地	98	98	100%	10	78	121
2	龙岗制造基地	174	174	100%	49	70	375
合计		272	272	100%	59	148	496



安全演练

体系完善

为使安全工作有据可依，有史可鉴，2010年共完善公司级安全管理制度19个，新增加《生产安全事故报告和责任追究办法（试行）》；建立全套消防安全档案，分职工健康档案、作业场所有毒有害监测档案两大类建立职业卫生安全档案，尤其是加强危化品管理，龙岗制造基地荣获广东省“危险废物规范化管理”试点单位。

安全培训

专业培训

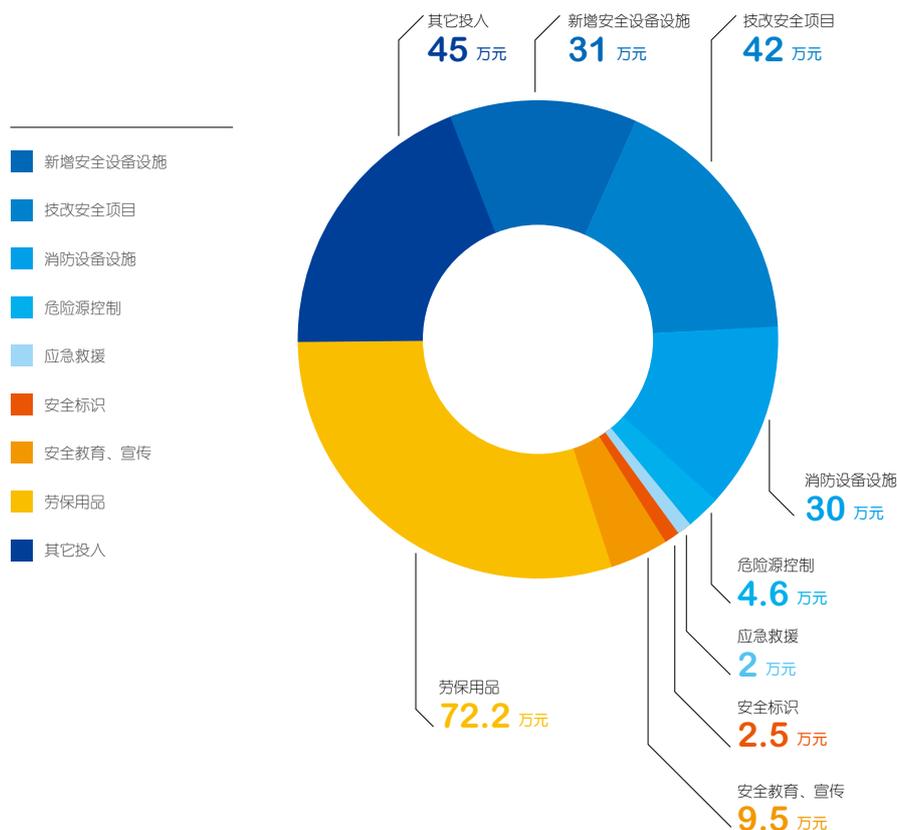
普及员工安全知识培训，通过外训、资格培训等专题培训提高相关岗位员工安全专业水平。

应急演练

以演练的形式每月安排4~5个工序或部门参与消防器材使用、掌握逃生技能的专题培训，全年共完成105次演练；

安全投入

有效的安全设施装备投入是安全生产管理的有效保障，2010深南电路安全生产投入为238.8万元：

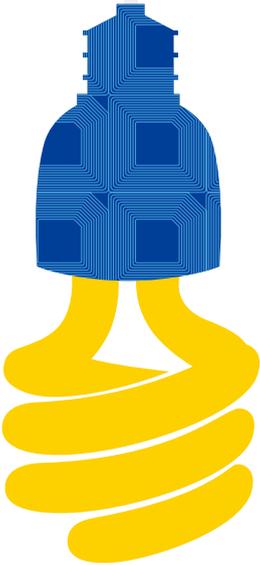


没有预演的突击检查

11月18日，某上级参观团莅临深南电路，参观期间有客人询问深南电路的消防保卫工作。陪同的公司领导当场决定，请参观团亲自检验公司保卫消防队的应急处置能力。对于这场没有预演的突击检查，大家充满了极大的兴趣。

参观团一行来到表面涂覆工序时，公司副总经理周进群请客人用工序电话拨打公司保卫消防应急办公室电话，告知工序发生化学品泄露，请求支援。电话一挂，参观团中便有人开始用手机计时，有人站在工序门口举起了相机。

3分30秒，8名消防队员穿着防化服，带着防化装备跑步来到工序，大家开始了解情况，四处寻找泄露源，他们还不知道这只是一次临时抽查。深南电路保卫消防队员优秀的响应能力让在场的每位领导都感到震惊。



创新发展 INNOVATION & DEVELOPMENT

在2009年成为国家级高新技术企业后，深南电路2010年又跻身国家企业技术中心。这无疑更加巩固了深南电路在行业的技术领先地位。但是，从整体的产业环境来看，中国目前仍然是一个以制造为主的制造中心，但由于整个产业链的核心利润环节不在制造，这使得很多企业屡屡陷入成本的困境。要想成为世界级电子电路技术与解决方案集成商，深南电路就必须坚持从管理体系、研发技术、企业文化等全方位创新，通过不断地消化、吸收、集成，最终实现原始创新能力的提升，形成核心竞争优势。

面对公司多业务、跨地域发展的趋势，我们需要进行管理思想上的变革、管理模式与业务流程上的重组、管理手段的更新，建立一个一体化的管理系统平台。这个集成的系统的和信息管理平台将承载公司管理思想、战略决策、企业文化、流程制度、资源配置等等，是浓缩了公司管理全貌的信息系统的集大成者。

深南电路副总经理 周进群

深南电路在研发上投入了大量的资源，使得深南电路的研发水平在PCB界独占鳌头，傲视群雄，是业界学习的楷模。背板（厚板）技术、超大尺寸PCB生产技术遥遥领先，使得深圳该类高档产品在全球的市场占有率非常高，特别是IC载板技术，在国内更是领跑者。

合作伙伴 彭先生

其实做任何事情都需要团队一起动脑筋找方法，有目的、有计划、有报废行力，不断寻找工作中的问题点，并给予改善，更好地发挥团队解决问题的能力，提高工作效率才能真正将工作做好。我们小组的口号依然是：只要你肯付出行动，就没有做不到的。

OCC小组“空警2000”成员 何任廷

技术研发体系创新

新品研发

深南电路一直致力于PCB与泛PCB的新产品、新技术的开发与应用推广。研发团队在新产品开发过程中，以市场为导向，采取“研发+市场”合作的模式开拓市场资源，引入新的发展机会。

2010年，深南电路持续加大研发投入，在多项先进PCB技术和关键工艺方面取得进展，其中高保真信号多层精密电路板成功通过了新产品鉴定。同时，加强对客户的技术支持和产品推广，派出技术支持人员定期与客户进行技术交流，并委派专人常驻华东，推动了局部金属基和多功能集成PCB在客户处实现量产，获得良好的经济收益，其中多功能集成PCB成功应用于国内TD四期网络建设。深南电路凭借在客户服务、技术支持和及时交付等方面的突出优势，为客户争取中国3G设备领导地位做出了巨大贡献，被客户视为“全球最佳合作伙伴”。

业务延伸

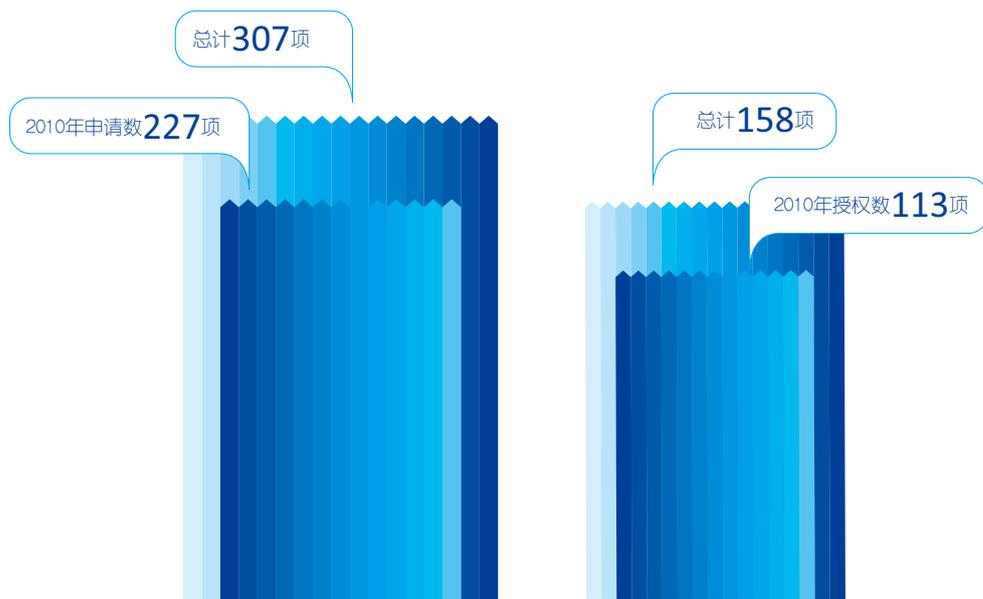
在传统PCB加工和制造业务的基础上，继续加强上、下游业务的延伸和推广，Layout设计、PCBA生产线和封装基板生产线的建设得到稳步推进，为公司的升级与转型提供强有力的技术支撑。深南电路凭借在高密度、高多层印制电路上积累的独特竞争优势，率先开展了高密度封装基板的国产化研究，抢占了本土封装基板发展的先机，在基板核心技术方面取得了突破性的进展。目前，深南电路正

在建设具有国际竞争力的世界级封装基板制造基地，力争持续推动封装基板的产业化水平和企业竞争力，填补我国封装产业链中基板制造空白，推动我国封装基板实现跨越式发展，实现产业结构优化升级。2010年11月份，深南电路被国家五部委认定为“国家企业技术中心”，代表在技术研发能力和创新水平居国内领先地位。

知识产权

在持续快速发展，利润稳步提升的前提下，深南电路对研发成果和技术创新的重视程度也提升到了新的高度。结合自身情况制定合适自身的知识产权战略，建立了完善的知识产权管理制度，成立了专门的知识产权管理小组，每年都会定期组织知识产权培训，提高员工的知识产权保护意识。

2010年，公司专利申请及知识产权产品应用推广呈爆发式增长。截至2010年12月份，专利提交数为307项，158项获得国家授权，其中2010年专利提交数为227项，113项获得国家授权；拥有自主知识产权的产品销售占总销售额的58.23%；深南电路凭借在知识产权方面取得的成绩，被评为“知识产权优势企业”。



管理创新

2010年，深南电路管理创新工作持续走向深入和普及，紧密结合公司战略，不断学习、创新和应用，致力于将公司打造成为学习应用型组织，应用精益六西格玛推动优异运营上更进一步。深南电路管理创新工作为公司近年来的跨越式发展提供保障的同时，也得到国家及集团的高度肯定。

深南矩阵推广

深南电路独创，基于产品和客户需求相结合的“深南矩阵”在生产运营中深入推广应用，将深南矩阵的核心多维思考渗透到公司经营管理的方方面面。2010年3月份，深南电路启动“矩阵梳理工作”活动，所有生产厂和职能部门都应用该工具重新梳理自身工作的重点和提升方法，涌现出一批成效显著的管理创新实际应用成果：生产一厂战略转型与运营目标梳理、生产二厂全效率工作管理、工序工作状态管理等等。

精益六西格玛普及创新

2010年，深南电路管理创新办公室正式成立，将对管理创新的重视提上了新的高度。

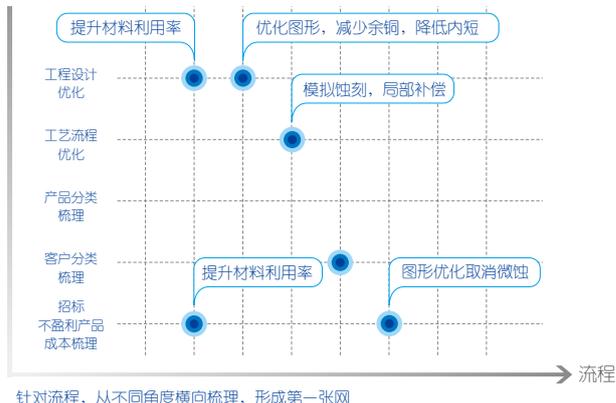
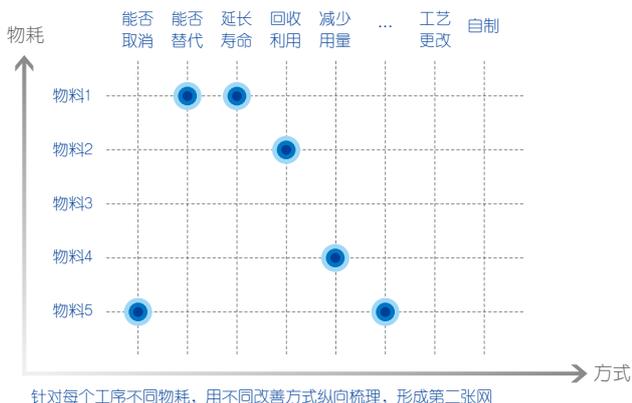
创新精益人才培养模式

继续加强管理创新知识培训，将Lean、Six Sigma、WO、TQC、QCC、BSC等创新工具在公司自基层骨干员工至中高层领导进行全面普及，在公司范围内形成了持续创新的文化氛围；

将精益绿带培训以“深南绿带训练营”的方式引入深南电路，围绕深南电路现有培训需求并结合深南重大战略指标进行人员的培养以及项目的改善，将人才培养与人才发展体系进行紧密结合。黄带、绿带培训根据深南现场案例组织学员进行讨论，并大胆引进培训过程指标看板，显著提升培训效果。

至2010年底，公司共完成五期“黄带”培训，覆盖80%以上骨干员工，共有180个学员毕业。截止2010年，深南电路工作三年以上职员持带（包括黑带、绿带）人数387人，持带比例达到28%。





创新项目梳理工具

管理创新办公室与各业务模块及部门共同深挖3C项目，从产品流程、生产流程两个维度自主发明双层过滤法。

双层过滤法也称双矩阵法，是一套可适用于公司各个层级，大到公司部门战略规划，小到现场班组改善的战略战术制订的工具。它以使用者最关注的两个指标分别为横轴与纵轴，以改善对象为基础，以数据为依据对指标进行区间划分并标注，这样纵横就形成一张网。再通过纵横两个维度的分析与归纳，对各个区间的对象进行战略性归类。双层过滤法思路清晰，主要问题点暴露无遗，且使用方法灵活、效果突出，是现代企业非常实用的一套做决策、系统梳理工作的科学工具。

深南电路利用双层过滤法在公司范围内系统梳理新的3C项目300多个，推进落实项目241个，全年实现4904万元节余，持续保持了管理创新在降成本方面的成果，《管理创新模式下的3C战略》项目评为中航工业管理创新成果三等奖、中航国际管理创新成果二等奖。

双层过滤法

为了将3C项目覆盖到公司内部整个价值链，并能将资源合理配置到最紧迫、最重要的改善中，首先从产品层面和流程层面形成了第一张项目梳理网。

在这张网上，我们根据公司现有的客户区分、产品区分、设计优化、流程优化等改善方向着手进行分类，流程层面按照产品生产制程进行划分，通过产品层面与流程层面的梳理，2010年共形成工程设计优化项目19个，工艺流程优化项目70个，产品分类优化项目8个以及多个其它类项目。

为了降低原料成本，管理创新办公室联合深南电路两个生产厂对每个生产工序使用的物料进行梳理形成第二张项目梳理网。

其中，物料层面以工序使用的物料明细按照消耗金额进行排序，改善思路层面以工业工程中系统改善的思路做引导，如从可否取消、可否直接替代、可否延长寿命、可否回收利用、可否减少用量、可否同类替代、可否自制等方面进行分类。通过物料层面与改善层面的梳理，在两个生产厂内部形成系统的节能降耗改善项目簇，物料替代、减少物料用量、物料自制等项目共74个。

市场创新

2010年初，全球性的金融危机刚刚结束，整体市场需求尚不明确，为减少行业需求束缚，实现超常规发展，深南电路从企业自身成长需求及PCB行业特点出发，制定了“深耕与覆盖”的市场开发策略。

市场“深耕”，即针对已有客户进行需求的深度发掘，在扩大已有项目合作规模的同时，积极介入客户的新站点、新产品、新项目，保证当前业绩的稳步增长；市场“覆盖”，即针对目标市场进行逐一扫描，全力开发高需求、高潜力客户，保证未来业绩水平的持续提升。

深南电路对目标市场进行了覆盖式扫描，共扫描出最具合作潜力的目标客户，并针对目标客户制定了开发计划。截止到2010年末，目标客户中超过1/3已构建了合作渠道，其中1/5已正式展开合作。

同时，深耕、覆盖市场开发策略在区域营销服务分支建设方面也得到贯彻和实施，深南电路在华东地区及北美、欧洲等海外地区营销服务分支在2010年均进一步充实了人员力量，特别是增加了技术及服务力量，为各区域市场现有及目标客户进行更为深入细致的支持。

由“点”及“面”，由“深”至“广”，市场“深耕、覆盖”策略将看不见、摸不着的“市场”形象化，为业务人员市场开发、客户服务提供了明确的方向。

“深耕与覆盖”策略为深南电路2010年的市场开发工作提供正确导向。PCB、电子装联及封装基板三大业务合计订单值较2009年增长50%，远高于深南电路此前20%—30%的年增长能力，据不完全统计，2010年由市场“深耕与覆盖”策略指导开发的订单约占订单总值的1/5，分别来自现有客户此前未涉及的产品领域、现有客户的其他业务领域、经行业扫描后锁定引进的新客户等。

管理平台创新

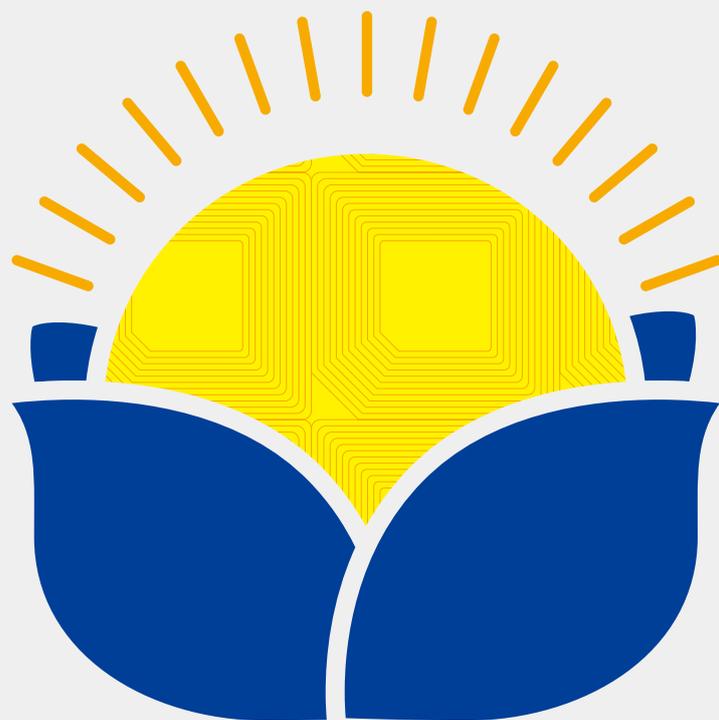
深南电路近年的高速发展已经改变深南电路传统的业务结构和业务模式，曾经支撑公司单一业务、以职能管理为主的模式已经无法有效支撑当前多业务、多地域战略实施的要求，构建领先的企业资源管理平台以支撑公司跨越式发展十分必要和迫切。

2010年，深南电路启动信息系统平台升级项目，成立专门的ERP推进实施小组，引进ORACLE ERP系统，改变以往管理过多依赖人为干涉的局面，进一步实现流程固化和规范化管理。

与客户共赢

客户N公司是两大全球五百强企业合资组建，该客户的需求特点是：一方面总体需求可观，另一方面其全球范围内分支机构（站点）多、需求项目类别繁杂，如果仅与其中一两个站点合作，订单增长潜力有限。2010年深南在深耕策略为指导，对N公司的需求进行深度分析和发掘，列出其全球范围内的所有分支，一一寻找合作突破点，制定合作计划。仅一年时间，深南与N公司的合作规模增长幅度高达130%。

到2010年年底，深南电路有限公司全年订单值累计达19.25亿，全年增长超过50%。其中N公司、A公司、G公司、D公司、F公司、H公司等成长型战略重点客户，平均订单增幅超过100%。



阳光深南 HONESTY

在深南电路经理部，有一个文件夹非常清楚地记载着各个部门员工上交合作方所赠送礼品的明细。无论价值大小，礼品上交，已成为深南电路员工的自觉行为。

对于一个人而言，诚信是为人之本；对于一个企业而言，遵循商业道德是立身之本。机制的健康运转，企业的持续发展，遵循商业道德是基本保障。遵循商业道德，建设阳光企业，融入在了深南电路战略制定和企业文化建设之中。

公司大力倡导廉政的目的就在于让员工能够深刻地意识到廉政的重要性，避免在此方面出现问题，同时全力搭建一个公正、公平、公开的合作平台，让合作方感受到与深南电路合作的放心和安心，让我们每一位员工都可以在一个清明、正直的大环境中得到发展，拥有一个更加光明的前途。

党委副书记、工会副主席 谢艳红

部门所有的同事们都签订了《阳光采购承诺书》，确保我们采购环节的公开透明。清廉已经成为部门的良好氛围，平日里很多“礼尚往来”的小礼品，我们能不收就不收，实在推脱不掉的也在第一时间上交。过年时，我们部门同事的桌面上连本供应商的台历都没有，就连10元钱的开门利是，我们的仓库保管员也会主动上交。

采购部经理 王春艳

深南电路在这个行业是最“干净”的，与你们打交道很简单，保证质量、价格最低、按时按量交货就行，基本上没什么其他事找我们，有时想过来做例行拜访都还真不容易，跟你们约都说很忙，没啥事不用专程跑一趟。

合作伙伴 盛先生

商业道德规范体系

深南电路2010年对《深南电路商业行为准则》进行修改和完善，在严格遵守所有适用法律，并符合最高道德规范的前提下，确立了深南电路以及深南人的道德标准。它涉及适用于深南电路内部行为、对外商业行为和公众的行为的基本原则和规则，明确了深南电路和员工必须遵循并履行道德与法律责任，诚信立本。

《深南电路商业行为准则》从公平竞争、营销、采购、产品监管、贸易管制等方面对公司经营活动及员工行为进行了详细商业道德规范，尤其强调在和政府部门、客户以及供应商的交往过程中，杜绝进行直接或间接贿赂、回扣或其他商业腐败行为；不允许直接或间接的方式向任何客户、供应商和业务联系单位索要礼品。公司员工以及客户、供应商有权对违反准则的深南电路员工进行举报。

商业道德委员会

深南电路商业道德委员会全面负责对公司商业道德行为的监管，由公司总经理、党委书记及副书记、副总经理、总会计师、法务专员组成，总经理兼任委员会主任，法务专员兼任委员会秘书。

商业道德委员会负责对违纪行为及举保进行调查和处理。公司特设专门的商业道德举报信箱，信箱地址是：jianshi@scc.com.cn。对于任何真实的、且通过正规渠道和形式提交的举报，公司商业道德委员会认真、保密进行调查，对举报人信息将秘密处理并确保举报人免于被报复。

深南电路商业道德行为准则相关规定

第十条 员工因工作关系获赠的纪念品，必须及时上缴经理部，由经理部合理保管，如未及时上交获赠的纪念品，一经发现，将在公司范围内通报批评，情节严重者公司将予以开除。经理部对于上交的获赠纪念品与采购的礼品一起存放，对于适合再次利用的，经理部礼品管理员根据市场行情询价与库存礼品一起发放；不可再次利用的获赠纪念品，每半年盘点一次，统计报经理部负责人及公司领导申请处理。（如有保质期的，另行处理）

第十一条 各种纪念品一概用于对外交往，不得以任何理由为私人使用。

——《深南电路纪念品管理办法》



党员主题培训

商业道德培训

深南电路坚持在全公司范围内组织商业道德培训，确保商业道德政策在生产运营中得以贯彻，所有员工都得到充分的关于公司商业道德规范的相关信息和行为指导。

一方面，公司在内部OA平台上共享相关法律法规、行为准则等资料，以供员工参考学习；另一方面，公司坚持廉政建设，加强对员工，尤其是中高层、骨干员工及关键岗位员工的廉洁奉公教育。另外，公司每年都与中高层管理人员签订廉政建设协议书，对中高层进行廉政专项检查，并将9月份设定为党员、干部“纪律学习月”，邀请公检法部门人员给员工进行廉政专题讲座。

依法纳税

深南电路严格依法税法，全面贯彻执行国家的税收工作，主动邀请国家税务局、地方税务局到公司交流、监督，被评为深圳市市级、区级“纳税大户”。



历史纳税一览表

由于进口增值税占4,650万，导致2010年税款增加幅度较大，以前年度进口设备免税相对较多。

心芯家园

A BIG FAMILY

“建设心与芯的家园”是深南电路对客户、股东、员工、合作伙伴及社会等利益相关者的郑重承诺及基本价值定位，它彰显了深南电路与各利益相关者共享、共赢的强烈责任感。

深南电路为每一位深南人营造温暖愉悦、安全有序的“家园”，并为每一位深南人构建发展平台。在心的家园里，深南人工作、生活和谐统一，共生、共建、共进，共同分享企业成长的果实。

对于家而言，每一位深南人都不可或缺。每一位深南人对家园都有一份责任，以责任将每个个体凝聚成充满战斗力的团队，并以点滴的工作中奠定家园发展的基石。

在这十年的工作中，我收获了很多同事的信任，对我们的包容，让我一直有颗感恩的心为公司服务。我收获了幸福的家庭，有个温和宽容的老公，活泼可爱的女儿。人生有苦有甜，有起有落，不管在什么样的环境下，有他们给予我源源不断的动力，让我感觉到生活的美好并且充满信心，就能跨过任何沟壑。在深南十年，从22岁到32岁，逐渐增加了人生阅历和感悟，也希望在今后的工作中，能够帮助更多的同事成长。

十年金牌员工 财务部经理 程云平

字付我儿入目，近来接到厂里领导高文，我心中非常高兴。往后在工作中，听从领导指导，诚心诚意，刻苦耐劳地做好一切事。尊重各领导干部，听从安排，为今后工作中做得更加出色，要做到各领导们（的）抬爱。再次好好保重身体，在生活上该吃的要吃，该穿的要穿，不要太朴素。祝精神愉悦，身体健康。

PCB生产二厂内蚀工序员工钟杨古父亲给儿子的家信

深南电路有限公司一直大力支持、积极配合工作站的工作，如企业员工计生登记造册、验证工作，居委会换届选举工作，积极参与工会文体活动，组织有方，尤其在2010年参加南山区、街道文艺演出，还受到区领导表扬，评为第一名。

合作伙伴 李先生



人力资源体系完善

选人育人

系统梳理十二五人员规划，为了满足公司日益发展带来的人员需求，构建了多层次的招聘渠道。在全国范围内积极开发新的大中专院校，输送优秀的大中专毕业生，并与学校建立新的合作方式，共建校企合作班级。针对管理技术人员，积极提高公司知名度，进入全国各重点院校聚集区，通过校园招聘，为公司选拔大量后备人才，扩大了公司在全国各大高等院校知名度。同时利用网络渠道、专场招聘会、高端人才招聘会等形式，开展社会招聘，为公司跨越式发展提供人员支持。

鼓励员工积极进行在职学历教育，公司与西北工业大学开展建立合作班，为员工在职教育提供便利，同时，公司鼓励员工参加外部正规职业教育机构进行的教育，根据课程实际情况给予相应的学习经费支持。

员工权益

公司严格遵守国家相关法律法规，禁止使用童工，公平、公正、无歧视地对待每一位员工。



邀请高校老师参观深南电路



与总经理面对面

绩效管理

积极组织建立完善、科学的绩效管理及薪酬体系，对每位员工的工作绩效进行公平、公正的评价，并开展绩效面谈，将绩效管理与培训发展有机结合，促进员工绩效的改进、提升。

公司尊重每个人的尊严、隐私和权利。对所有应聘人员和正式员工的评定均以其资格、表现出的技能和成就为标准，而与其年龄、残疾情况、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰、性取向、价值观、或任何其他受法律保护的个人特征无关，努力建设与维护没有暴力、胁迫、歧视和骚扰现象的专业化的安全工作环境。

培训与发展

关注广大员工的职业生涯发展，建立了一对一的指导伙伴制度，分为专业通道、管理通道、技术通道，以内部招聘、内部调动、内部轮岗等形式为每位员工提供畅通的职业发展通道；

公司尤其关注保障女工权益，严格遵守《妇女权利保障法》等相关法律，为广大女工提供公平的就业和发展机会，抽调专人负责女工工作，完善女工组织团队、安排女工健康体检、组织健康知识讲座和心理解压讲座等培训课程，让女工工作更加实用和贴近人心；同时，积极关注广大员工的职业健康安全，搭建完善的职业健康完全管理体系，保障广大员工的职业安全权益。

搭建公司级、部门级、工序级三级培训体系，制定专职培训师、兼职培训师、内部讲师制度，为广大员工提供系统完善的培训。

沟通渠道

深南电路搭建多种交流渠道和平台，与员工充分沟通，倾听广大员工心声，保障广大员工权益。

交流渠道	沟通形式及内容
员工信箱 内部邮箱	员工可直接给公司中高层领导发邮件，或通过匿名、实名信件方式投递员工信箱，由工会专人负责收集、调查、跟进并反馈
投诉	员工可通过投诉流程反馈问题和意见，相关工作人员将及时反馈
员工恳谈会	由工会组织定期举行，员工代表自愿参加，工会组织相关部门对收集的意见和建议进行反馈和解答
员工满意度调查	通过匿名问卷加一对一访谈的形式，对员工满意度进行调查
员工敬业度调查	通过问卷答题的形式，对员工敬业度进行调查分析，并基于结果制定相应改善措施
内部论坛	员工通过申请账号，可在相应版块发帖反馈意见，由相关负责人担任版主，收集员工意见和建议，或网上答疑
筋杜鹃	每月一期，及时宣传公司重大事件，正确引导员工，关注员工关注的话题
季度通报会	每季度一次，总经理主持，以会议的形式向公司主任及以上员工通报上一季度公司生产运营情况
员工之家	专职人员一对一接待，帮助员工缓解心理压力、解决实际问题等

企业文化建设

体系建设

为建立一套足以支撑公司战略发展的企业体系，2010年，深南电路与第三方合作，对深南电路企业文化进行梳理、总结和提炼。深南电路成立企业文化建设推进小组，通过面对面深度访谈、企业文化现状调查、历史资料查阅、企业文化研讨等多种方式全面收集深南电路企业文化的第一手资料，并在此基础上形成了深南电路企业文化综合诊断报告、深南电路企业文化建设行动方案及深南电路企业文化纲领等。

企业文化宣导

深南电路以人性化管理与社会责任为基石，通过组织各种活动，在全员参与中实现企业文化体系的推广，使心芯家园深入人心。

创新平台，激发热情

2010年是深南电路“激情飞扬”主题年，全年一系列活动都紧紧围绕主题展开。

深南电路通过员工协会及员工导演的途径，将企业重大文化活动的策划组织权交给员工和协会，公司提供强有力的资源支持：

深南电路目前有篮球、足球、羽毛球、乒乓球、棋牌、台球、轮滑、音乐、舞蹈、登山等民间协会。2010年，以大学生为主体的纯男声“天籁合唱团”代表深圳中航参加市、区比赛，取得市合唱比赛银奖，区歌咏比赛冠军；篮球协会、足球协会、乒乓球协会和棋牌协会负责承办公司级赛事，并代表公司参加与客户、社区等利益相关方之间的各种比赛；摄影协会组织公司摄影比赛和亲子游。

同时，公司从各个部门选拔人才组成员工策划团队负责公司年度重大活动，2010年组织策划了公司年会、深圳中航卡拉OK大赛、激情飞扬主题活动暨26周年司庆系列活动、千人爬楼比赛等活动。

这一创新举措充分调动了员工积极性，为员工搭建了更广阔的锻炼和发展的平台。而由员工策划的活动形式更加丰富、贴近员工需求，吸引了更多的员工参与，如广播体操多达4500余人参加，篮球、足球比赛有700余人参加，歌唱大赛有110人参加，爬楼比赛有1400余人报名参加，通过各种活动，大家释放激情与活力，增强了团队凝聚力。



2010员工活动



2010 员工活动

最年轻的策划团队

每年岁末年初的先进表彰大会暨迎新文艺汇演是深南电路最隆重，规模最大的员工活动。2010年会挑选了三名新入职大学生加入导演组，一场近六千人的盛大聚会就由他们在前线指挥，而公司退到后方，提供资源保障与支持。下面一段文字节选自副导演田倩文的导演日记。

话说以老陈为首的导演团伙共四人，高礼旋、刘俊鸿、田倩文均系10年应届毕业生，转正不过三个月，江湖地位甚浅。几人自年会筹备开始至今，晚上做梦还是年会种种，悬着的心仍需一段时间才能平复。年会期间的各种对撞、抓狂和通宵就不一一细表，所幸年会顺利结束，过往一切皆成浮云。

再说“来电宣传小分队”。麦控、音控、视频、灯光、彩幕、切换台……本来这些“文艺圈后院”的事儿八竿子都和咱们搭不上边，但今年“来电”可都掺和进去了，比奥迪还贵的切换台也照样敢上去操刀。其中最嫩的成员王龙，刚报到就混迹于一群轰轰烈烈做视频的疯子间，十天后又奔赴现场做音控。这位最不知情的工作人员，就是这样“被年会”的。“来电”的传奇之处在于一千人马亦全是新进大学生。

如此想来，策划团队怎是个“嫩”字了得！这算是2010年会“第一宗最”：fashion。



关爱员工，传递幸福

深南电路的每一步发展不仅与每一位员工相关，还与每一位员工身后的家庭紧密联系在了一起。我们最大的愿望就是在组织成功的同时能成就个人的价值，让员工及他们的家人感受到深南人特有的幸福和骄傲。

激励员工

深南电路坚持鼓励表彰先进员工并组织外出旅游，向先进员工父母发出邀请函，邀请员工家属免费来深旅游参观，2010年共组织167名先进员工出游，为42名加入深南满十年的员工个性订制金牌，感谢他们为公司的奉献。

关爱家庭

2010年为8对新人举办集体婚礼，邀请集团、公司高层领导主婚证婚，与全体员工一起见证爱情；坚持为60位员工新生儿送慰问礼物，邀请员工家庭参加公司举办的各种活动，不定期组织亲子聚会，为加强员工与家人的沟通、家庭之间育儿交流提供桥梁和平台。

员工帮助

工会与人力资源部联手打造员工帮助计划，为员工提供心理咨询及各种帮助，2010年公司7位员工申请了中航爱心基金。



上图：员工集体婚礼 下图：亲子活动



放飞梦想

金牌员工陈正毅肖燕的十年幸福生活

回首十年的点点滴滴，虽然没有轰轰烈烈但一切都是那么真实。对于我们来说，十年代表着一段成长的经历，也代表着下一段旅程的开始。

十年中：

我们花了一年的时间，找到了工作的方法和快乐；
 我们花了两年的时间，从员工破格提拔成工序主任，我觉得我很幸运；
 我花了三年时间，邂逅了小燕子，找到爱情，我是一个幸福的人；
 我花了四年的时间，购买了自己的房子，我觉得自己是一个有责任感的人；
 我们花了五年的时间，拿到了深圳户口，终于成为了一个深圳人；
 我们第六年结婚了，在深圳安了家，我成为了一个幸福的老公；
 第七年，我们的宝宝出生了，买了车，我成了一个快乐的爸爸；
 第八年，我们把含辛茹苦的父母接到了深圳，作为儿子，这是我的责任；
 第九年，我们工作有了新的进步，我们换了新车，买了新的房子；
 第十年，我们站在这里，与大家一起见证深南的26年，我再一次感觉到自己的幸运和幸福，因为有深南，因为有深南的兄弟姐妹。

十年可以很长，因为它用3650个日子一点一滴地打造着我的意志、我的信念；
 让我用一辈子来感激在深南的这十年；十年可以很短，因为它用一枚金牌见证了我这一刻的感动，让我能与大家分享我们回首这难忘的十年。







专注公益，传播责任

深南电路始终关注公益，2010年深南电路尤其注重让员工参与到回报社会的活动中来，加强深南电路义工队伍的建设，为深南员工提供更多回馈社会的平台和机会，引导员工对责任与感恩进行更多的思考。

2010年6月，深南电路团委派义工代表前往井冈山慰问山区募支教老师和学生，走访了畔田小学、黄坳中学、下七中学、下七小学。

2010年11月，冠名并策划2010“深南电路杯”全国航空模型公开赛暨遥控直升机花式3DX中国区大赛，并组织深南义工队现场维持大赛秩序，开展现场教授青少年儿童做航模的科普活动，为培养和提升中国青少年儿童的动手能力、创造精神及合作精神，普及中国航空科技知识做出努力。

2010年11月，冠名“深南电路杯”2010绿韵悠扬深圳环保话剧，支持深圳市各中小学围绕节水、节电、节能、减排等环保主题编导环保节目，呼吁更多的公众低碳生活、保护环境；

2010年11月，组织45名义工参加深圳市“为爱奔跑”高地马拉松比赛，担当大赛志愿者和十公里体验组比赛选手，为深圳市慈善会“放飞梦想”青少年户外素质教育项目募集资金，为品学兼优的青少年提供学习和成长机会。



2011 公益活动



2010年度认可

2010年度认可

国家“企业技术中心”

深圳市节水型企业

国家“资源节约型、环境友好型”企业首批试点单位

深圳市节水工作先进集体

“神华杯”第二届中央企业青年创新奖

深圳市质量管理小组活动优秀企业

深圳百强企业

中航工业集团公司非航空民品产业“先进单位”

深圳市纳税百强企业

深圳中航金牌企业

中航工业管理创新成果三等奖

深圳市安全生产工作先进企业

中航国际管理创新成果二等奖

深圳市剧毒化学品管理工作先进单位

广东省清洁生产企业

中国半导体行业协会会员

鹏城减废先进企业

深圳报关协会理事单位

责任 2011

SCC 2011

我们一直认为，能够始终与利益相关者形成密切互动的价值共享、共同成长的企业才可能基业长青，因此责任之于我们，有更深刻的涵义。在深南电路追求跨越式发展的今天，对内，我们将力求为员工搭建一个更为广阔的平台，使之以更为开放的心态，主动参与到责任践行中来，在与企业的共同践行中体验责任，在与企业的共同成长中实现共赢；对外，我们将一如既往地重视环保和积极承担社会责任，协同业内同行及产业上下游，共同致力于打造适合更加良性的行业生态链。这是我们正在思考，正在行动的重点。



指标	指标描述	披露状态	报告章节	页码	注释
战略及分析					
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的关系的声明	●	管理团队的一封信	01	
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	●	各章节起始处	—	其他细节在行文中亦有提及
公司简介					
2.1	公司名称	●	基本信息	06	
2.2	主要品牌、产品及 / 或服务	●	关于深南	04—09	
2.3	公司的运营架构, 包括主要部门、运营公司、附属及合营机构	●	组织结构	07	
2.4	机构总部的地点	●	报告情况介绍	01	
2.5	机构在多少个国家营运, 在哪些国家有主要业务, 哪些国家与报告所属的可持续发展事宜特别有关	●	—	—	本报告期内, 深南电路仅在大陆地区营运
2.6	所有权的性质及法律形式	●	基本信息	06	
2.7	机构所供应的市场 (包括地区细分、所供应的行业、客户 (受惠者) 的类型)	◎	—	—	深南电路业务涉及通信、航空航天、医疗、汽车电子和工控等领域, 市场覆盖北美、欧洲、东南亚、中国大陆、香港等国家和地区
2.9	汇报期内机构规模、架构或所有权的重大改变	●	—	—	报告期内无重大改变
2.10	汇报期内所获得的奖项	◎	认可	46—47	涉及客户权益保护, 本报告认可部分不包含客户认可
报告规范					
3.1	信息汇报期	●	报告情况介绍	01	
3.2	上一份报告的日期	●	报告情况介绍	01	
3.3	汇报周期	●	报告情况介绍	01	
3.4	查询报告或报告内容的联络点	●	报告情况介绍	01	
3.5	界定报告内容的过程, 包括 (确定关键性、确定报告预期会使用报告的相关利益者)	◎	管理团队的一封信	01	
3.6	报告界限 (如国家、部门、附属机构、租用设施、合营机构、供应商)	●	基本信息	06	
3.9	数据量度技巧及计算基准, 包括用以编制指标及其他信息的各种估计所依据的假设及技巧	◎	—	—	本报告中所披露的数据皆为在报告期内根据公司实际运行所收集到的一手数据, 具体信息详见各章节。
3.10	解释重整旧报告所载信息的结果及原因 (例如合并 / 收购、基准年份 / 年期有变、业务性质、计算方法)	◎	—	—	根据最新统计结果, 本报告披露有变的最新数据, 亦已重申部分历年数据。
3.12	各类指标披露在报告中的位置	●	GRI 指标索引	50—53	

指标	指标描述	披露状态	报告章节	页码	注释
管治、承诺及参与度					
4.4	股东及雇员向最高管理机构提出建议或经营方向的机制	●	沟通渠道	39	
4.8	机构内部订定的使命或价值观、行为守则及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施现况	●	企业文化	09	
4.9	最高管治机关对各汇报机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构有否遵守国际工人的标准、道德守则及原则的监督程序	◎	阳光深南	34–35	
4.10	评估最高管制机关本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	◎	绩效管理	38	
4.12	机构对外界发起的经济、环境及社会约章、原则或其他倡议的参与或支持	●	构建绿色产业链	18–19	
4.13	相关协会和 / 或倡导机构的会员资格	●			深南电路为中国印制电路板协会 (CPCA) 副理事长单位、中国半导体行业协会会员，一直积极推进协会建设，主导协会相关标准、制度的制定。
4.14	机构引入的利益相关群体清单	◎	管理团队的一封信	01	
4.15	界定及挑选要引入的利益相关者的根据	◎	管理团队的一封信	01	
经济绩效指标					
EC1	产出及分发的直接经济价值	●	SCC 2010	09	
EC2	公司活动因气候转变而引起的财务负担及其他风险、机遇	●	绿色深南	10–19	
EC3	公司固定福利计划的赔偿界限	◎	人力资源体系完善	38	
EC6	在各主要营运地点对当地供应商的政策、措施及支出比例	◎	绿色采购	19	
EC7	在各主要营运地点聘用当地人员的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	◎	人力资源体系完善	38	
EC8	通过商业活动、事务捐赠或免费专业服务，主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展及影响	●	专注公益、传播责任	44–45	
EC9	了解并描述重要的间接经济影响，包括影响程度在内	●	创新发展	26–31	从技术、管理、市场及管理平台等方面，深南电路在报告期内致力于有利于各利益相关方的创新工作，本章从各方面强调其产生的间接经济影响

● 完全披露 / ◎ 部分披露

指标	指标描述	披露状态	报告章节	页码	注释
环境绩效指标					
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	●	循环利用	19	
EN3	按主要源头划分的直接能源耗量	●	节能	14-15	
EN4	按主要源头划分的间接能源耗量	◎	节能	14-15	
EN5	经环境保护及提高效率而节省的能源	●	节能	14-15	
EN6	提供据能源效益或以可再生能源为本的产品及服务的计划, 以及计划的成效	●	循环利用	19	
EN7	减少间接能源耗量的计划, 以及计划的成效	●	节能、构建绿色产业链	14-15, 18-19	
EN8	按源头划分的总耗水量	●	节水、减排	13, 16-17	
EN9	因耗水而受严重影响的来源	●	—	—	报告期内未发生
EN10	循环再用及再用水的百分比及总用量	●	节水	17	
EN21	按质量及目的地划分的总排水量	●	减排	20-21	
EN23	严重泄露的总次数及漏量	●	—	—	报告期内未发生
EN26	减低产品及服务的环境影响的计划及其成效	●	构筑绿色产业链	18-19	减低产品及服务对环境的影响, 深南电路主要致力于倡导并身体力行地构筑行业的绿色价值链
EN27	按类别划分, 售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	●	绿色包装	19	
EN28	违反环境法例及规则被处罚款的总额, 以及所受金钱以外的执裁的次数	●	—	—	报告期内未发生
EN29	运输产品、其他货物及物料作营运用途, 以及运输雇员所产生的重大环境影响	●	绿色采购	19	报告期内, 未对环境产生重大影响
社会绩效指标					
LA3	按主要业务划分, 只提供予全职雇员(不给予临时或兼职雇员)的福利	◎	员工权益	38	
LA4	受集体议价协议保障的雇员百分比	◎	员工权益	38	
LA8	为协助雇员、雇员家庭或社区成员而推行, 关于严重疾病的教育、培训、辅导、预防与风险监控计划	●	安全培训、员工权益	28, 38	
LA10	按雇员类别划分, 每名雇员每年受训的平均时数	◎	—	—	受训平均时数在本报告年中未作公布, 但深南电路有相对完整的培训体系, 对员工受训时间有明确要求和统计
LA11	加强雇员的持续受聘能力及协助雇员专职的技能管理及终生学习课程	●	培训与发展	38	

指标	指标描述	披露状态	报告章节	页码	注释
人权绩效指标					
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的行动	●	—	—	报告期内未发生
HR5	已发生可能危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权利的行动	●	—	—	报告期内未发生
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助废除童工的措施	◎	—	—	我们未有发现任何雇佣童工的作业，深南电路制定了相应标准
HR8	保安雇员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面受训的百分比	◎	职业健康与安全、 人力资源体系完善	20-25, 38-39	
HR9	涉及侵犯本地雇员权利的个案总数，以及机构采取的行动	●	—	—	报告期内未发生
社会绩效指标					
SO1	任何评估及监控机构作业的社区冲击（包括进出社区及营运）的计划及措施性质、范围及有效程度	●	—	—	深南电路目前业务未有对社区造成冲击，目前未有制定相关计划
SO2	已作贿赂风险分析的业务单位的总数及百分比	●	阳光深南	32-35	
SO3	已接受机构的反贿赂政策及程序培训的雇员的百分比	●	阳光深南	32-35	
SO6	按国家划分，对政党、政客及相关组织作出财务及食物捐献的总值	●	依法纳税	35	
SO7	涉及反竞争行为、反垄断、垄断措施的法律诉讼总数，以及其结果	●	—	—	报告期内未发生
SO8	违法法律及规则被处罚款的总额，以及所受金钱意外的制裁的次数	●	—	—	报告期内未发生
产品责任绩效指标					
PR3	按程序划分标签所需的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息规定的重要产品及服务的百分比	●	—	—	我们还可以通过网站来为客户提供关于产品能效的信息
PR4	按结果类别划分，违反归管产品及服务信息标签的法规及职员守则的次数	●	—	—	
PR5	有关满足客户需求的措施，包括调查客户满意程度的结果	◎	绿色服务	18	报告期内未发生
PR7	按结果类别划分，违反归管市场推广传讯的法规及职员守则的次数	●	—	—	报告期内未发生
PR8	已正式关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉的总数	●	—	—	报告期内未发生
PR9	违反归管产品及服务的提供与使用的法例及规则所处罚款的总额	●	—	—	报告期内未发生

● 完全披露 / ◎ 部分披露

SCC



SCC 深南电路有限公司

www.scc.com.cn

南山工厂: 中国深圳南山区侨城东路99号 邮编: 518053

电话: 86 755 86095188 传真: 86 755 86096378

龙岗工厂: 中国深圳龙岗区坪地街道高桥工业园东区 邮编: 518117

电话: 86 755 89300000 传真: 86 755 89308100
